

แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ในการประชุมครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่อังคารที่ 26 สิงหาคม 2557

บทสรุปผู้บริหาร

แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560) จัดขึ้นและสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560) เพื่อวางแผนยุทธศาสตร์ และวางแผนกลยุทธ์ อันเป็นกระบวนการตัดสินใจและกำหนดทิศทางในอนาคตของคณะ โดยกำหนดสภาพการณ์ในอนาคตที่ต้องบรรลุ และกำหนดแนวทางในการบรรลุสภาพการณ์ที่กำหนดบนพื้นฐานข้อมูลรอบด้านอย่างเป็นระบบ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป็นส่วนงานภายในที่ต้องดำเนินงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ยังผลให้เกิดการพัฒนาที่เป็นไปตามนโยบายของสภามหาวิทยาลัย และผู้บริหารมหาวิทยาลัย การวิเคราะห์ แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วมจากบุคลากรในคณะ ทั้งผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน นอกจากดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยแล้ว ยังพิจารณาตามองค์ประกอบ ตัวบ่งชี้ และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อให้การประกันคุณภาพการศึกษาดำเนินการไปอย่างมีประสิทธิภาพ และยังเป็น การลดความเสี่ยงของคณะต้องเผชิญ ซึ่งจะช่วยให้คณะตัดสินใจกำหนดแนวทางในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม โดยมีการบูรณาการ และเน้นความสอดคล้องระหว่างแผนกลยุทธ์ บุคลากร กระบวนการ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560) ประกอบด้วย ปรัชญา “จัดการศึกษาด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล” วิสัยทัศน์ “จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในท้องถิ่นและประชาคมอาเซียน” ค่านิยมองค์กร ใช้คำว่า “TECHNO” ซึ่งย่อมาจากคำสำคัญและความหมาย คือ

T : Trust	ร่วมสร้างความเชื่อมั่นแก่สังคม
E : Ethics	มีคุณธรรมจริยธรรมความดี
C : Cooperate	สามัคคีถิ่นนี้มีความร่วมมือ
H : Honor	สร้างชื่อด้วยคุณภาพ
N : Network	สร้างโอกาสด้วยเครือข่าย
O : Opportunity	ท้องถิ่นรุ่งเรืองได้เพราะให้โอกาสการศึกษา

อัตลักษณ์ “จิตอาสา ใฝ่รู้ สู้งาน” เอกลักษณ์ “คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป็นที่ยอมรับของภาคอุตสาหกรรม และจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามแนวพระราชดำริ” พันธกิจของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม กำหนดพันธกิจไว้ 5 ประการ คือ (1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม จิตอาสา ใฝ่รู้ สู้งาน (2) ศึกษา วิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และท้องถิ่น (3) ให้บริการทางวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและวิศวกรรม เพื่อยกระดับความรู้ของบุคลากรในท้องถิ่น (4) ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และ (5) สร้างเครือข่ายด้านวิชาการและศิลปวัฒนธรรมกับกลุ่มประชาคมอาเซียน โดยแผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (พ.ศ. 2557-2560) ครอบคลุมพันธกิจของคณะ และสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560) ซึ่งมี 8 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ คู่คุณธรรม และเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่ศึกษา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพคณาจารย์และบุคลากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในพันธกิจ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ให้เป็นที่ยอมรับของสังคมและนานาชาติ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาวิชาชีพครู บุคลากรทางการศึกษา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริการวิชาการสู่ท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน และสืบสานตามแนวพระราชดำริ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเผยแพร่สู่สากล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ปรัชญา

จัดการศึกษาด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

วิสัยทัศน์

จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในท้องถิ่นและประชาคมอาเซียน

ค่านิยมองค์กร

T : Trust	ร่วมสร้างความเชื่อมั่นแก่สังคม
E : Ethics	มีคุณธรรมจริยธรรมความดี
C : Cooperate	สามัคคีกันนี้มีความร่วมมือ
H : Honor	สร้างชื่อด้วยคุณภาพ
N : Network	สร้างโอกาสด้วยเครือข่าย
O : Opportunity	ท้องถิ่นรุ่งเรืองได้เพราะให้โอกาสการศึกษา

อัตลักษณ์

“จิตอาสา ใฝ่รู้ สู้งาน”

เอกลักษณ์

“คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป็นที่ยอมรับของภาคอุตสาหกรรมและจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามแนวพระราชดำริ”

พันธกิจ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าวโดยอาศัยกรอบภารกิจตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พุทธศักราช 2547 และกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จึงกำหนดพันธกิจไว้ 5 ประการดังต่อไปนี้

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม จิตอาสา ใฝ่รู้ สู้งาน
2. ศึกษา วิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และท้องถิ่น
3. ให้บริการทางวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและวิศวกรรม เพื่อยกระดับความรู้ของบุคลากรในท้องถิ่น
4. ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

5. สร้างเครือข่ายด้านวิชาการและศิลปวัฒนธรรมกับกลุ่มประชาคมอาเซียน

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และศักยภาพปัจจุบันของคณะ

จุดแข็ง

1. เปิดสอนในสาขาวิชาซึ่งเป็นที่ต้องการของสถานประกอบการและภาคอุตสาหกรรม
2. การพัฒนาหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ ทำให้บัณฑิตมีโอกาสได้งานทำสูง
3. มีการร่วมมือกับท้องถิ่นด้านการบริการวิชาการ เช่น สภาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา สมาคมส่งเสริมการรับช่วงการผลิตไทย
4. เปิดโอกาสทางการศึกษาและมีสาขาวิชาให้เลือกเรียนได้หลากหลาย
5. บุคลากรมีศักยภาพและมีความพร้อมด้านวิชาการทุกสาขาวิชาที่เปิดสอนและมีการพัฒนาด้านวิชาการอย่างต่อเนื่อง
6. มีการสร้างนวัตกรรมที่ส่งเสริมการเกษตรและวิสาหกิจชุมชน
7. หน่วยงานมีขนาดไม่ใหญ่เมื่อเทียบกับคณะอื่น ทำให้บริหารงานได้คล่องตัว

จุดอ่อน

1. เครื่องมือ/ระบบสารสนเทศที่ช่วยตัดสินใจในการบริหารจัดการองค์กรยังขาดประสิทธิภาพ
2. งบประมาณพัฒนาบุคลากรมีจำกัด (10,000 บาท/คน) ทำให้ไม่สามารถเข้าอบรม/พัฒนาในหลักสูตรที่มีค่าลงทะเบียนสูง
3. การจัดการทรัพยากรภายในยังขาดประสิทธิภาพ เช่น อาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร
4. นักศึกษามีจำนวนน้อย
5. การพัฒนาองค์ความรู้และงานวิจัยยังมีน้อย รวมถึงยังไม่มีการสร้างกลุ่มนักวิจัยภายในคณะ และความสนใจในการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการยังมีน้อย
6. การประชาสัมพันธ์ขององค์กรให้แก่สังคมภายนอกยังขาดประสิทธิภาพ
7. การจัดการศึกษาที่ มรร. บางคล้า ทำให้ต้องขนส่งนักศึกษา ต้องใช้เวลาเดินทางซึ่งจะกระทบกับเวลาในการบริหารจัดการในการเรียนการสอน
8. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรค่อนข้างต่ำ ทำให้พัฒนาได้ช้า
9. บัณฑิตขาดทักษะด้านภาษาและการสื่อสารไม่สามารถแข่งขันกับคนอื่นได้
10. ขาดระบบเครือข่ายการติดต่อระหว่างคณะกับสถานประกอบการและศิษย์เก่า
11. เป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ มีระเบียบข้อบังคับกฎหมายกำกับทำให้การปฏิบัติงานไม่มีความยืดหยุ่น
12. การปฏิบัติงาน 2 พื้นที่ ทำให้เกิดการแบ่งทรัพยากร ทำให้พัฒนาได้ไม่เต็มที่
13. ปัญหาการเมืองในมหาวิทยาลัย

โอกาส

1. ตั้งอยู่ในท้องถิ่นที่ล้อมรอบด้วยสถานประกอบการและภาคอุตสาหกรรมจึงเป็นแหล่งให้โอกาสการศึกษาแก่ผู้ที่ยังไม่จบการศึกษาระดับอุดมศึกษา

2. มหาวิทยาลัยเป็นนิติบุคคลทำให้มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ
3. ที่ตั้งของคณะสามารถรองรับขยายตัวในอนาคตได้
4. สถาบันอุดมศึกษาแห่งเดียวในจังหวัด
5. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนเป็นโอกาสในการพัฒนาทั้งบุคลากรและหลักสูตร
6. มีระบบการประกันคุณภาพที่ชัดเจนและมีมาตรฐานจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาชน จึงเป็นโอกาสในการประชาสัมพันธ์ หากคณะ/มหาวิทยาลัย ผ่านการประเมิน
7. สร้างความร่วมมือสหกิจศึกษาร่วมกับภาคอุตสาหกรรมได้มาก ทำให้บัณฑิตมีโอกาสดังงานทำสูง
8. มีโอกาสขยายการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
9. ใกล้ชิดท้องถิ่นมีโอกาสสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน สถานประกอบการ หน่วยงานของรัฐ และ อบต.
10. มีศิษย์เก่าทำงานในสถานประกอบการในท้องถิ่น ทำให้บัณฑิตมีโอกาสดังงานทำสูง

ภาวะคุกคาม

1. มีหลายสถาบันเปิดสอนระดับปริญญาตรี ทำให้มีนักศึกษาลดลงมาก
2. ที่ตั้งการศึกษาอยู่ในพื้นที่รอยต่อระหว่าง กทม.และชลบุรีทำให้มีสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาทำให้มีการแข่งขันสูงในการศึกษา
3. กยศ. ทำให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนได้เพราะข้อจำกัดในด้านค่าใช้จ่ายมีน้อยลง
4. กฎระเบียบที่เข้มงวดของหน่วยงานภาครัฐ เช่น สกอ. กพร. สมศ.
5. ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีโอกาสเกิดอุทกภัย
6. การขยายตัวของสถานศึกษาในจังหวัดที่จะจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี
7. นโยบายของมหาวิทยาลัยไม่ชัดเจนมีการเปลี่ยนแปลง
8. การประกันคุณภาพการศึกษาที่เข้ามากำกับทำให้การดำเนินงานยุ่งยากซับซ้อน
9. มีสถาบันการศึกษาที่เป็นคู่แข่งมาก โดยเฉพาะหลักสูตรวิศวกรรมศาสตร์
10. จัดการเรียนการสอนที่ ศูนย์บางลำภู่ ใช้เวลาและเดินทางไม่สะดวก จึงเป็นตัวแปรหนึ่งที่ทำให้ผู้เรียนเลือกเรียนในสถาบันอื่นแทน
11. การไม่ให้เปิดศูนย์นอกที่ตั้งทำให้มีงบประมาณรายได้ลดลง ทำให้งบพัฒนาลดลง

แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

แผนกลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
	- ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน (สกอ. 2.6)	7	7	7	7	- ปรับเปลี่ยนกระบวนการเรียนการสอนให้เป็นแบบที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและมุ่งเน้นสมรรถนะที่เป็นเลิศ	4) โครงการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนแบบที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและมุ่งเน้นสมรรถนะ	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีวิชาการ
	- ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการพัฒนาสัมฤทธิ์ผลการเรียนตามคุณลักษณะของบัณฑิต (สกอ. 2.7)	5	5	5	5	-ปรับเปลี่ยนการสอนแบบมุ่งเน้นสมรรถนะที่เป็นเลิศ เป็นที่ต้องการของสถานประกอบการ มุ่งเน้น -มุ่งเน้นการพัฒนาบัณฑิตเพื่อให้เป็นที่ต้องการของตลาดอุตสาหกรรม	5) โครงการพัฒนาฝึกทักษะวิชาการเทคโนโลยีเครื่องกล ประกอบด้วยกิจกรรมหลักดังนี้ 1. โครงการอบรมช่างกลึง 2. โครงการอบรมช่างซ่อมจักรยานยนต์ 3. โครงการอบรมช่างซ่อมเครื่องยนต์ 6) โครงการพัฒนาทางด้านงานวิชาการด้านวิศวกรรมไฟฟ้า ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้ 1. อบรมเรื่องการออกแบบระบบส่องสว่างและการใช้โปรแกรมออกแบบ 2. อบรมเรื่องระบบควบคุม PLC และ นิวเมติกส์ 7) โครงการพัฒนาทางด้านวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 8) โครงการพัฒนานักศึกษาด้านการวิจัย/บริการวิชาการ/ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/วิชาการ	0.08	0.08	0.08	0.08	สาขาวิศวกรรมเครื่องกลฯ
								0.06	0.06	0.06	0.06	สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า
								0.05	0.05	0.05	0.05	สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
								0.66	0.66	0.66	0.66	สาขาวิชาเทคโนโลยี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
							16) โครงการสร้างความสัมพันธ์มหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ 1. สำรวจความคิดเห็นผู้ใช้บัณฑิต 2. ศึกษาดูงานสถานประกอบการ 17) โครงการจัดทำ MOU กับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ		0.05			สาขาวิชาเทคโนโลยี
									0.25			รองคณบดีวิชาการ
3. บัณฑิตมีความโดดเด่นด้านคุณธรรมจริยธรรม ควบคู่กับความเชี่ยวชาญในศาสตร์ ได้มาตรฐานวิชาการวิชาชีพเป็นที่ยอมรับของสังคมและสถานประกอบการ	- ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	84	85	87	90	- ให้แต่ละสาขาวิชาสำรวจข้อมูลบัณฑิตที่มีงานทำตามศาสตร์ภายใน 1 ปี	18) โครงการจัดงานความสัมพันธ์วิศวกรรมไฟฟ้า (ศิษย์เก่า - ศิษย์ปัจจุบัน) เพื่อสอบถามสำรวจการดำเนินงานของบัณฑิต	0.03	0.03	0.03	0.03	สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
	- ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษา (ก.พ.ร. 4.2)	84	85	87	90		19) โครงการวิจัยสำรวจบัณฑิตที่มีงานทำ 20) โครงการฐานข้อมูลศิษย์เก่า 21) โครงการสำรวจข้อมูลบัณฑิตที่มีงานทำตามศาสตร์ ภายใน 1 ปี	0.10 0.02	0.10 0.02	0.10 0.02	0.10 0.02	สาขาวิชาเทคโนโลยี สาขาวิชาเทคโนโลยี
	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต (ก.พ.ร. 4.1)	84	85	87	90	- สำรวจการยอมรับและความเชื่อมั่นของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตในแต่ละสาขาวิชา - ผลักดันให้สาขาวิชามีแผนการพัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	22) โครงการสำรวจการยอมรับและความเชื่อมั่นของผู้ใช้บัณฑิตคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 23) โครงการสาขาวิชาที่เป็นเลิศ	0.03 0.10	0.03 0.10	0.03 0.10	0.03 0.10	รองคณบดีวิชาการ รองคณบดีวิชาการ
	- ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ	85	85	87	90		24) โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ด้านภาษาต่างประเทศ**	1.10	1.15	1.20	1.25	คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ฯ คณะวิทยาศาสตร์ฯ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะวิทยาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
	- ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรี โท และเอก ที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา แห่งชาติ	90	90	90	90		25) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาหรือบัณฑิตเข้าร่วมกิจกรรมการประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานทางวิชาการในที่ประชุมระหว่างสถาบันหรือที่ประชุมระดับชาติหรือนานาชาติ**	1.10	1.15	1.20	1.25	คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ฯ คณะวิทยาศาสตร์ฯ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะวิทยาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
	- ร้อยละของโครงการที่ส่งเสริมให้บัณฑิตมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ต่อโครงการพัฒนานักศึกษาทั้งหมด	60	80	85	90		26) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาให้มีทักษะในวิชาชีพ โดยผ่านการทดสอบความรู้ด้านภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์และ มาตรฐานวิชาชีพอื่น ๆ **	0.60	0.63	0.66	0.69	คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ฯ คณะวิทยาศาสตร์ฯ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะวิทยาการจัดการ
	- ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมที่จัดให้กับนักศึกษา (สกอ. 2.8)	5	5	5	5		27) โครงการเสริมสร้างพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม สำหรับนักศึกษา**	0.36	0.38	0.40	0.42	บัณฑิตวิทยาลัย สำนักงานอธิการบดี
	- ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการให้คำปรึกษาและบริการด้านข้อมูลข่าวสาร (สกอ. 3.1)	7	7	7	7		28)โครงการวิจัยความพึงพอใจต่อการให้บริการ**					
	- ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา (สกอ. 3.2)	6	6	6	6	29) โครงการให้ความรู้การประกันคุณภาพการศึกษาและการจัดกิจกรรมให้แก่นักศึกษา	0.03	0.03	0.03	0.03	รองคณบดีกิจการฯ	
						30) โครงการอบรมสัมมนาผู้นำนักศึกษา	0.03	0.03	0.03	0.03		
						31) โครงการเครือข่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษา	0.04	0.04	0.04	0.04		
	- ร้อยละของความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนและสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ (สกอ. 2.5)	78	80	82	85	32) โครงการสนับสนุนและจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการศึกษา เช่น การพัฒนาและปรับปรุงห้องสมุด จัดทำมุม	2.70	2.80	2.90	3.00	สำนักงานอธิการบดี สำนักวิทยบริการฯ สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
							คอมพิวเตอร์เพื่อการสืบค้น จัดหาอุปกรณ์ประกอบการเรียน การสอน จัดสภาพแวดล้อมให้ เหมาะสม ครุภัณฑ์การเรียนการ สอน/สำนักงาน ด้านสารบัญช การขนส่ง ห้องน้ำ ฯลฯ** 33) โครงการ/กิจกรรมการ ฝึกอบรมการใช้งานหรือบริการ ห้องสมุดผ่านระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์	0.57	0.60	0.63	0.66	
	- ร้อยละของนักศึกษาเข้าใหม่ ที่เพิ่มขึ้น	5	5	5	5	ผลักดันให้สาขาวิชาที่มีจำนวน นักศึกษาเพิ่มขึ้น โดยการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก	34) โครงการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สัญจร 35) จัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงาน อาจารย์และนักศึกษา	0.15	0.60	0.63	0.66	รองคณบดีวิชาการ สาขาวิชาเทคโนโลยี
4.มีผลงานหรือบทความ วิทยานิพนธ์และงานวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษาที่ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ตามเกณฑ์มาตรฐานสูง กว่าค่าเป้าหมายที่ กำหนด	- ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ (สมศ. 3) - ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอกที่ได้รับการ ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (สมศ. 3)	70	80	90	100		36) โครงการส่งเสริมศักยภาพนัก ศึกษาในการทำผลงาน บทความ วิทยานิพนธ์ งานวิจัยในระดับ บัณฑิตศึกษา และสนับสนุนการ ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร ระดับชาติและนานาชาติ	1.20	1.25	1.30	1.35	บัณฑิตวิทยาลัย

แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

แผนกลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ

วิสัยทัศน์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในท้องถิ่นและประชาคมอาเซียน

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา : ด้านการจัดการเรียนการสอน

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ : ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม จิตอาสา ใฝ่รู้ สู้งาน สำนึกในความเป็นไทย รักและผูกพันวิถีชีวิตท้องถิ่น

เสริมสร้างผู้นำชุมชน นำท้องถิ่นพัฒนา และยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย

พันธกิจคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม : ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม จิตอาสา ใฝ่รู้ สู้งาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 การพัฒนาศักยภาพคณาจารย์และบุคลากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในพันธกิจ

13

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
1. คณาจารย์ บุคลากรมีความรู้ความสามารถและสมรรถนะตามสายงานและเป็นผู้ที่มีความโดดเด่นด้านคุณธรรมจริยธรรม ความเป็นอยู่ที่ดี ภายใต้การบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	- ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่าต่ออาจารย์ประจำ (สกอ. 2.2)	16	20	28	40	- พัฒนาคณาจารย์ทุกระดับอย่างเป็นระบบให้มีศักยภาพและสมรรถนะตามสายงาน	1) โครงการพัฒนาคุณวุฒิอาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	1.00	1.00	1.00	1.00	รองคณบดีวิชาการ
	- ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่ออาจารย์ประจำ (สกอ. 2.3)	20	24	28	32	- สนับสนุนให้คณาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น (จัดหาที่ปรึกษา การจ่ายเงินรางวัล จัดสิ่งสนับสนุน ฯลฯ)	2) โครงการพัฒนาคุณวุฒิอาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม โดยยกเว้นค่าลงทะเบียนเมื่อศึกษาต่อหลักสูตรภายในคณะหรือมหาวิทยาลัย	1.00	1.00	1.00	1.00	
							3) โครงการพัฒนาอาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
	- ผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพ*	2	2	3	4	จัดหาที่ปรึกษาในการเขียนบทความ/ผลงานทางวิชาการ	4) โครงการที่ปรึกษาการเขียนบทความทางวิชาการ	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีวิชาการ
	- ระดับความสำเร็จของระบบการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน (สกอ.2.4)	7	7	7	7	- พัฒนาอาจารย์เพื่อให้เกิดการปฏิรูปการเรียนรู้ด้านอุตสาหกรรม วิศวกรรม และเทคโนโลยี	5) โครงการพัฒนาความรู้และส่งเสริมศักยภาพอาจารย์ด้านเทคนิคการสอน และการวัดผลด้านวิชาการ การวิจัย และ/หรือตามศาสตร์	0.08	0.08	0.08	0.08	รองคณบดีวิชาการ
							6) โครงการฝึกอบรมการปฏิรูปการเรียนรู้ด้านอุตสาหกรรม วิศวกรรม และเทคโนโลยี	0.80	0.80	0.80	0.80	รองคณบดีวิชาการ
7) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารและบุคลากรสายสนับสนุนคณะ	0.15	0.15	0.15	0.15	รองคณบดีวิชาการ/ สำนักงานคณะ							
2. ผลงานวิชาการทั้งปริมาณและคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานภาระงานและกระจายครอบคลุมทุกสาขาตามศาสตร์	- จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณในระดับชาติหรือนานาชาติ						8) โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าและการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน**	3.15	3.30	3.45	3.60	คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ฯ คณะวิทยาศาสตร์ฯ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
							9) โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรทุกสายงาน**	1.00	1.20	1.40	1.60	คณะวิทยาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย สำนักงานอธิการบดี
	- ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ (สกอ. 7.2)	5	5	5	5	- ขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นเลิศด้วยความรู้และภูมิปัญญา	10) โครงการจัดการความรู้ (KM) ด้านการผลิตบัณฑิต	0.03	0.03	0.03	0.03	สำนักส่งเสริมวิชาการฯ สำนักวิทยบริการฯ
							11) โครงการจัดการความรู้ด้านการวิจัย	0.03	0.03	0.03	0.03	ศูนย์ศิลปะฯ สถาบันพัฒนาคุณภาพครู ศูนย์ภาษา

แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

แผนกลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ

วิสัยทัศน์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในท้องถิ่นและประชาคมอาเซียน

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา : ด้านการวิจัย

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ : ศึกษา วิจัย ส่งเสริม และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม : ศึกษา วิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนางานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ให้เป็นที่ยอมรับของสังคมและนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
1. มีระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ที่ส่งเสริมการนำไปสู่การตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	- ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ.4.1)	8	8	8	8	- ส่งเสริมการขอทุนวิจัย และงานสร้างสรรค์ การตีพิมพ์ เผยแพร่ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ และการนำไปใช้ประโยชน์	1) โครงการคลินิกงานวิจัย งานสร้างสรรค์และการเขียนบทความวิจัยเพื่อเผยแพร่	0.04	0.04	0.04	0.04	รองคณบดีวิชาการ
	- ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ. 4.2)	5	5	5	5							
	- จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ จากภายในและภายนอกสถาบันต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ (สกอ. 4.3)	วิทย์ฯ 70,000	วิทย์ฯ 80,000	วิทย์ฯ 90,000	วิทย์ฯ 100,000							
		60,000	70,000	70,000	70,000							

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
2. มีผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ที่สร้างคุณค่า สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย ท้องถิ่น และประเทศ	- ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ	วิทย์ฯ (16) 16	วิทย์ฯ (18) 16	วิทย์ฯ (20) 16	วิทย์ฯ (22) 16	- ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาจัดทำงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์สู่ท้องถิ่น - สร้างความร่วมมือการวิจัยกับชุมชน	2) โครงการสนับสนุนทุนวิจัยสำหรับบุคลากรภายในสาขาวิชาเอกแบบขา 3) โครงการสร้างสิ่งประดิษฐ์วิศวกรรมเครื่องกลยานยนต์ กิจกรรมหลัก 1. รถประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง 2. รถแข่งขัน Student Formula 3. งานวิจัย นศ.ในวิชาโครงการ	0.05	0.05	0.05	0.05	สาขาวิชาเอกแบบขา
	- ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่นำมาใช้อันก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจนต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ	16	18	20	22	- ส่งเสริมให้บุคลากรของสาขาวิชาและนักศึกษาของสาขาวิชาทำงานวิจัยต่างๆเพื่อนำมาพัฒนาท้องถิ่น	4) โครงการวิจัยด้านวิศวกรรมการจัดการ 5) โครงการสิ่งประดิษฐ์ทางด้านวิศวกรรมไฟฟ้า 1. งานวิจัยของนักศึกษาในวิชาโครงงาน	0.08	0.08	0.08	0.08	สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการฯ
	- ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในกลุ่มน้ำบางปะกง (มหาวิทยาลัย 4.2)	8	8	8	8		6) โครงการวิจัยระดับท้องถิ่น 7) โครงการวิจัยและพัฒนาของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	0.04	0.04	0.04	0.04	สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
								0.08	0.08	0.08	0.08	สาขาวิชาเทคโนโลยี
								0.08	0.08	0.08	0.08	อาจารย์ประจำหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษาของคณะฯ

แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

แผนกลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ

วิสัยทัศน์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในท้องถิ่นและประชาคมอาเซียน

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา : ด้านการบริการทางวิชาการ

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ : สร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

พันธกิจคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม : -

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 การพัฒนาวิชาชีพครู บุคลากรทางการศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
1. เป็นศูนย์กลางการ พัฒนาวิชาชีพครูและ บุคลากรทางการศึกษา ใน เขต พื้นที่ ภาค ตะวันออก	- จำนวนโครงการอบรมเสริมสร้าง ความเข้มแข็งของวิชาชีพครู การ พัฒนาครู และบุคลากรทางการ ศึกษา	10	12	14	16	- เร่งรัดการเสริมสร้างความ เข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิต และพัฒนาครู บุคลากรทาง การศึกษาให้มีคุณภาพและ มาตรฐานที่เหมาะสมกับการ เป็นวิชาชีพชั้นสูง	1) โครงการพัฒนาหลักสูตร สำหรับการอบรมครู บุคลากร ทางการศึกษา และวิชาชีพอื่น	0.11	0.12	0.12	0.13	สถาบันพัฒนาคุณภาพครู คณะครุศาสตร์
							2) โครงการอบรมเสริมสร้างความ เข้มแข็งของวิชาชีพครู การพัฒนา ครู และบุคลากรทางการศึกษา	0.77	0.81	0.85	0.89	
							3) โครงการส่งเสริมการใช้แท็บเล็ต พีซีในการจัดการเรียนการสอน อย่างมีประสิทธิภาพ	0.60	0.60	0.60	0.60	
							4) โครงการพัฒนาครูภาษาอังกฤษ สู่ความเป็นมืออาชีพ	0.30	0.30	0.30	0.30	
							5) โครงการพัฒนาครูเพื่อใช้ ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้	0.15	0.15	0.15	0.15	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
							แบบบูรณาการ (EIS) 6) พัฒนาระบบสารสนเทศให้เอื้อต่อการเป็นแหล่งความรู้ด้านการพัฒนาวิชาชีพครู ศึกษานิเทศก์ และบุคลากรทางการศึกษา	0.09	0.09	0.09	0.09	
	- มีเครือข่ายทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศในการพัฒนาขีดความสามารถและประสบการณ์ของครู	5	5	6	6		7) โครงการพันธมิตรผลิตครู	0.46	0.48	0.50	0.52	สถาบันพัฒนาคุณภาพครู คณะครุศาสตร์

แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

แผนกลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ

วิสัยทัศน์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในท้องถิ่นและประชาคมอาเซียน

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา : ด้านการบริการทางวิชาการ

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ : ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีพื้นฐาน และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เหมาะสมกับการดำเนินวิถีชีวิตในชุมชนและท้องถิ่น

รวมทั้งการใช้ประโยชน์ การจัดการสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุล

พันธกิจคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม : ให้บริการทางวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและวิศวกรรม เพื่อยกระดับความรู้ของบุคลากรในท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 การบริการวิชาการสู่ท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน และสืบสานตามแนวพระราชดำริ

19

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
1. เป็นศูนย์กลางแห่งความเป็นเลิศทางวิชาการของภาคตะวันออกเฉียงที่เสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความเข้มแข็งของชุมชนทั้งภาครัฐและเอกชน 2. ท้องถิ่นและชุมชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงได้รับการพัฒนาอย่างบูรณาการและสามารถป้องกันหรือแก้ปัญหาสังคมได้อย่างยั่งยืน	- ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคม (สกอ.5.1)	5	5	5	5	- บริการวิชาการที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน โดยเสริมสร้างการเรียนรู้และการแก้ปัญหาแก่ท้องถิ่น - จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการทางด้านเทคโนโลยี อุตสาหกรรม และวิศวกรรม	1) โครงการสำรวจความต้องการในการให้บริการทางวิชาการและจัดทำคู่มือของคณะ	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีวิชาการ
	- ระดับความสำเร็จของกระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม (สกอ.5.2)	5	5	5	5		2) โครงการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีวิชาการ
	- ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคมที่นำมาใช้ในการพัฒนาการเรียน การสอน และการวิจัย ต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	50	55	60	65		3) โครงการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาและบริการด้านการออกแบบ	0.10	0.10	0.10	0.10	สาขาวิชาออกแบบ
	- ผลการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก	3	3	4	5		4) โครงการศูนย์บริการวิชาการด้านเครื่องกลและอุตสาหกรรม	0.10	0.10	0.10	0.10	สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล
						5) โครงการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมเทคโนโลยีและวิศวกรรม	0.01	0.20	0.20	0.20	0.20	สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการอุตสาหกรรม
						6) โครงการจัดรายการวิทยุบำรุงรถยนต์ชุมชน	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกลฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
							7) โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพ ด้านอุตสาหกรรม วิศวกรรม และ เทคโนโลยี แก่ชุมชน		0.50	0.50	0.50	รองคณบดีวิชาการ
	- ผลการชี้แนะหรือแก้ปัญหาของ สังคมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนอันก่อให้เกิดประโยชน์และ สร้างคุณค่าต่อสถาบัน (สมศ.20)	3	3	4	5		8) โครงการส่งเสริมการขึ้นน้ำ ป้องกัน หรือแก้ปัญหาของสังคม	0.66	0.69	0.73	0.78	รองคณบดีกิจการฯ
	- ผลการชี้แนะหรือแก้ปัญหาของ สังคมด้านเศรษฐกิจพอเพียงอัน ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้าง คุณค่าต่อสถาบัน	3	3	4	5	- ส่งเสริมและสืบสานโครงการอัน เนื่องมาจากแนวพระราชดำริ ใน การปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น - นำโครงการพระราชดำริบูรณา การเข้ากับการเรียนการสอน - ปรับการเรียนการสอนให้ สอดคล้องกับโครงการพระราชดำริ	9) โครงการสืบสานโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริฯ 10) โครงการศึกษาดูงานอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ 11) โครงการอบรมการสอนแบบบูรณา การโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ 12) โครงการอบรม สอนเรื่องการใช้ พลังงานทดแทน/การรู้จักคุณค่าของ พลังงาน	1.76	1.85	1.94	2.03	สถาบันเศรษฐกิจพอเพียง รองคณบดีวิชาการ/สาขาวิชา สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า

แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

แผนกลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ

วิสัยทัศน์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในท้องถิ่นและประชาคมอาเซียน

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา : ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ : ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม จิตอาสา ใฝ่รู้ สู้งาน สำนึกในความเป็นไทย รักและผูกพันวิถีชีวิตท้องถิ่น
เสริมสร้างผู้นำชุมชน นำท้องถิ่นพัฒนา และยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย

พันธกิจคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม : ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 การส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และพัฒนา ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเผยแพร่สู่สากล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
1. มีเป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่โดดเด่นเป็นที่ยอมรับของสังคม	- ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ.6.1)	6	6	6	6	- เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ - เพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นสู่การจัด การ วัฒนธรรม เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1) โครงการส่งเสริมพัฒนาภูมิปัญญาไทย ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์**	0.15	0.15	0.15	0.15	ศูนย์ศิลปะฯ
	- จำนวนโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่บูรณาการกับการเรียนการสอน และกิจกรรมนักศึกษา	5	5	5	5		2) โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะ วัฒนธรรมสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน**	0.10	0.11	0.12	0.13	
	- จำนวนโครงการหรือผลงานพัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม	3	4	4	5		3) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับประชาชนชาวบ้าน เพื่อสร้างองค์ความรู้อย่างยั่งยืน**	0.05	0.06	0.07	0.08	
	- ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม (สมศ. 15)	5	5	5	5		4) โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติเพชรศิลปะ วัฒนธรรม**	0.05	0.05	0.05	0.05	
	- ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม (สมศ. 16)	5	5	5	5		5) โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นและวัฒนธรรมคุ่มน้ำบางปะกง**	0.03	0.03	0.03	0.03	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
							6) โครงการราชภัฏราชนครินทร์ ศิลปะ วัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ	0.05	0.05	0.05	0.05	ศูนย์ศิลปะฯ
							7) โครงการลานวัฒนธรรมราช-นครินทร์ศิลปะ ดนตรี นาฏศิลป์ ถิ่นภูมิปัญญาไทย	0.20	0.20	0.20	0.20	ศูนย์ศิลปะฯ/ รองคณบดีกิจการฯ
							8) โครงการเฝ้าระวังทาง วัฒนธรรมสู่สถานศึกษา	0.18	0.18	0.18	0.18	
							9) โครงการบูรณาการการทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการ เรียนการสอน และกิจกรรม นักศึกษา	0.22	0.23	0.24	0.25	ศูนย์ศิลปะฯ/ รองคณบดีกิจการฯ
							10) โครงการ/กิจกรรมความ ร่วมมือการบริการวิชาการด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม	0.16	0.17	0.17	0.18	
							11) โครงการวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ด้านศิลปะและ วัฒนธรรม	0.20	0.22	0.24	0.26	
							12) โครงการแลกเปลี่ยนองค์ ความรู้ทางวัฒนธรรมกับกลุ่ม ประเทศ	0.42	0.44	0.46	0.48	
							13) โครงการจัดทำและพัฒนา ฐานข้อมูลสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้า วิจัย และเผยแพร่การ วิจัยด้านศิลปะ และวัฒนธรรม ท้องถิ่น	0.17	0.18	0.19	0.20	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
							14) โครงการสร้างความร่วมมือของบุคลากรในการพัฒนาสุนทรียภาพทางศิลปะและวัฒนธรรม	0.11	0.12	0.12	0.13	
							15) โครงการปรับแต่งและรักษาภูมิทัศน์ให้สวยงาม สอดคล้องกับธรรมชาติ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	0.12	0.12	0.12	0.13	
	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบและกลไกในการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม - ประสิทธิภาพในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม - ร้อยละของค่าใช้จ่ายและมูลค่าที่ใช้ในการอนุรักษ์พัฒนา และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมต้องดำเนินการ - ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมการอนุรักษ์พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการหรือกิจกรรมนักศึกษาทั้งหมด - ร้อยละเฉลี่ยของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการในการอนุรักษ์ พัฒนา และเสริมสร้างเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรม 					<ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ - ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษาภายนอก มหาวิทยาลัยและAEC - ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ระดับชาติและนานาชาติ 	16) โครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรม และส่งเสริมคุณค่าความเป็นไทย	0.05	0.05	0.05	0.05	รองกิจการนักศึกษา
							17) โครงการบวงสรวงพระวิษณุและทำบุญคุณะ	0.04	0.06	0.06	0.06	รองกิจการนักศึกษา
							18) โครงการลานวัฒนธรรม	0.01	0.02	0.02	0.02	รองกิจการนักศึกษา
							19) โครงการทอดผ้าป่า	0.06	0.06	0.06	0.06	สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการฯ
							20) โครงการร่วมใจแต่งผ้าไทย	0.03	0.03	0.03	0.03	รองกิจการนักศึกษา
							21) โครงการเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมและงานประกันคุณภาพการศึกษา	0.08	0.15	0.09	0.09	รองกิจการนักศึกษา
							22) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	0.30	0.30	0.30	0.30	สาขาวิชา

แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

แผนกลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ

วิสัยทัศน์ : ยกระดับคุณภาพการศึกษา เพื่อการพัฒนาสู่สากล

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ : จัดระบบการบริหารตามหลัก ธรรมาภิบาลอย่างมีมาตรฐาน และสามารถพึ่งพาตนเองได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ 7 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
1. ระบบบริหารจัดการมีมาตรฐานบนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล	- ระดับความสำเร็จของระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (สกอ. 7.3)	5	5	5	5	- มุ่งเน้นประสิทธิภาพและความเป็นธรรมในการบริหารโดยยึดระบบประกันคุณภาพหลักธรรมาภิบาลและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ**	1.20	1.30	1.35	1.40	สำนักวิทยบริการฯ สำนักงานอธิการบดี สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
							2) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก**	0.20	0.20	0.20	0.20	
	- ระดับความสำเร็จของระบบบริหารความเสี่ยง (สกอ. 7.4)	5	6	6	6	- พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น e-university เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจ - พัฒนาระบบบริหารการเปลี่ยนแปลงและการบริหารความเสี่ยง	3) โครงการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในกรณีฉุกเฉิน**	2.00	2.00	2.00	2.00	สำนักงานอธิการบดี
							4) โครงการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง	0.11	0.12	0.12	0.13	รองคณบดีวางแผนฯ
							5) โครงการสร้างความรู้ให้กับบุคลากรเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงเพื่อแก้ไข ลด หรือป้องกันความเสี่ยง	0.55	0.58	0.61	0.64	
							6) โครงการบริหารจัดการภายในองค์กรสู่มาตรฐานคุณภาพ	0.33	0.34	0.35	0.36	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
	- ผลการประกันคุณภาพ การศึกษาภายในอยู่ในระดับดี (สกอ.9.1)	4.25	4.31	4.41	4.51		7) โครงการพัฒนาระบบการประกัน คุณภาพการศึกษา	0.22	0.27	0.32	0.37	รองคณบดีวางแผนฯ
	- ผลการประกันคุณภาพ การศึกษาภายนอกอยู่ในระดับดี (สมศ.15)	3.81	3.91	4.01	4.11							
2. มีระบบบริหารจัดการ ทรัพย์สินและรายได้ อย่างเป็นรูปธรรมที่ นำไปสู่การพึ่งตนเองได้	- ระดับความสำเร็จของระบบ การเงินและงบประมาณ (สกอ. 8.1)	7	7	7	7		8) โครงการบริหารจัดการระบบ การเงินและงบประมาณ**	0.83	0.87	0.90	0.94	สำนักงานอธิการบดี
							9) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร ทุกระดับเพื่อการบริหารจัดการที่มี คุณภาพ**	0.50	0.50	0.50	0.50	
	- ผลการติดตาม ตรวจสอบ และ ประเมินผลงานของคณบดี และ ผู้อำนวยการ	3.51	3.71	3.91	4.11		10) โครงการจัดทำผังแม่บท มหาวิทยาลัย**	3.00	-	3.00	-	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
3. สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยทั้งในเมืองและบางคล้า เป็น C G W University เพื่อการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ	- ระดับความสำเร็จของกระบวนการพัฒนาแผน (สกอ. 1.1)	8	8	8	8		11) โครงการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานทั้งสองพื้นที่	0.21	0.22	0.23	0.24	สำนักงานคณะ/สาขาวิชา
	- ระดับความสำเร็จของผลการพัฒนาตามเอกลักษณ์ของสถาบัน (สมศ.18)	4	4	5	5		12) โครงการสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก อาคาร สถานที่ เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน	5.00	4.50	4.00	3.50	
	- ระดับความสำเร็จของผลการบริหารสถาบันให้เกิดอัตลักษณ์ (สมศ.17)	4	4	5	5							
	- ระดับความสำเร็จของแผนการพัฒนา มรร.บางคล้า ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และบริการวิชาการ	5	5	5	5							
	- ระดับความสำเร็จของการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของสภาสถาบันและผู้บริหาร (สกอ. 7.1, สมศ.12,13)	7	7	7	7							
4. เป็นที่ยอมรับของสังคม มีภาพลักษณ์ที่ดี บุคลากร อยู่ดีมีความสุข	- ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารจัดการ	85	87	89	91		13) โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการบริหารจัดการ**	0.11	0.12	0.12	0.13	สำนักงานอธิการบดี
						14) โครงการสนับสนุนอุปกรณ์ให้เพียงพอ และทันสมัยต่อการปฏิบัติงาน**	0.55	0.58	0.61	0.64		
						15) โครงการ Happy workplace : เดิมความสุขในที่ทำงาน**	1.00	1.20	1.40	1.60		
						16) โครงการสร้างจิตสำนึกที่ดีในการมีส่วนร่วมและเสริมสร้างจรรยาบรรณให้กับบุคลากร**	0.10	0.10	1.00	1.00		

แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

แผนกลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ

วิสัยทัศน์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในท้องถิ่นและประชาคมอาเซียน

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ : ประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ชุมชน องค์กรทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม : สร้างเครือข่ายด้านวิชาการและศิลปวัฒนธรรมกับกลุ่มประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
1. เป็นแหล่งเรียนรู้และบริการวิชาการด้านอาเซียน ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง	- จำนวนกิจกรรมในการเพิ่มศักยภาพเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนให้แก่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง - ด้านวิชาการ - ด้านศิลปวัฒนธรรม	6	7	8	9	- ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพโดยการจัดกิจกรรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านวิชาการ งานวิจัย และศิลปวัฒนธรรม	1) โครงการพัฒนาศักยภาพ รั้ว รับ รุก เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ** (งบประมาณจังหวัด)	20	20	20	20	ม.ราชภัฏฯ ร่วมกับ สنج.ฉช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		1	1	1	1			2) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านอาเซียน**	1.00	1.00	1.00	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
	- จำนวนผู้เข้ารับการพัฒนาทักษะทางภาษาในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง	1,000	1,000	1,000	1,000		3) โครงการพัฒนาทักษะทางภาษา**	1.55	1.55	1.55	1.55	สถาบันพัฒนาคุณภาพครูศูนย์ภาษา
	- จำนวนผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1	1	1	1		4) โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างความเป็นหนึ่งในอาเซียน ด้านการศึกษา สังคม และวัฒนธรรม**	0.58	0.61	0.64	0.67	สถาบันวิจัยและพัฒนา
	- จำนวนสื่อ องค์ความรู้ในการเผยแพร่ข้อมูลด้านอาเซียน	5	5	5	5		5) โครงการจัดทำสื่อองค์ความรู้ด้านอาเซียน**	0.10	0.10	0.10	0.10	ศูนย์ศิลปะฯ คณะมนุษยศาสตร์ฯ
							6) โครงการจัดทำฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัยออนไลน์เผยแพร่ความรู้ด้านอาเซียน**	0.05	0.05	0.05	0.05	สำนักวิทยบริการฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
							7) โครงการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ มหาวิทยาลัยคณะ ศูนย์ สำนัก สถาบัน และหน่วยงานวิเทศสัมพันธ์ เป็นสองภาษา		0.05	0.02	0.02	สำนักงานคณะ
							8) โครงการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยสู่ประชาคมอาเซียนโดยใช้สื่อต่าง ๆ เช่น สิ่งพิมพ์ วิทยุ ฯลฯ		0.05	0.02	0.02	สำนักงานคณะ
							9) โครงการมุมความรู้ด้านประชาคมอาเซียน (ASEAN CORNER) **	0.05	0.05	0.05	0.05	สำนักวิทยบริการฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
2. นักศึกษาและบุคลากรมีความรู้ความสามารถและศักยภาพพร้อมรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	- จำนวนหลักสูตรในการจัดการเรียนการสอนเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน	3	3	3	3	- พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตรงตามความต้องการของท้องถิ่น ประเทศ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน เพื่อมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน	10) โครงการจัดทำ และพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน			0.50		รองคณบดีวิชาการ/ สาขาวิชา
	- จำนวนโครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษารองรับประชาคมอาเซียน	6	6	6	6		11) โครงการพัฒนาศักยภาพทางภาษา และความรู้พื้นฐานด้านอาเซียนให้นักศึกษา**	0.38	0.38	0.38	0.38	คณะมนุษยศาสตร์ฯ สำนักส่งเสริมฯ ศูนย์ภาษา
							12) โครงการเพิ่มศักยภาพด้านภาษาอังกฤษโดยการจัดการเรียนการสอน ด้วยเอกสารตำราภาษาอังกฤษ**	0.35	0.45	0.45	0.45	สำนักส่งเสริมฯ คณะวิทยาศาสตร์ฯ
							13) โครงการพัฒนานักศึกษาสู่โลกอาเซียน	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีกิจการฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
							14) โครงการอบรมอาเซียน โดยผู้ประกอบการ/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ วิชาชีพของบัณฑิต	0.25	0.35	0.35	0.35	รองคณบดีกิจการ/ สาขาวิชา
							15) โครงการสนับสนุนให้ นักศึกษาได้ฝึกงานในกลุ่ม ประเทศอาเซียน	0.40	0.55	0.55	0.55	รองคณบดีวิชาการ/ รองคณบดีกิจการฯ/ สาขาวิชา
							16) โครงการสนับสนุนให้ นักศึกษาได้รับการรับรอง คุณภาพระดับสากล ทางด้านวิชาชีพและ ภาษาต่างประเทศ**	0.05	0.05	0.05	0.05	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
							17) โครงการนิเทศและ ประเมินผลการดำเนินงาน สหกิจศึกษาในกลุ่ม ประเทศอาเซียน**	0.20	0.20	0.20	0.20	สำนักส่งเสริมฯ
	- ร้อยละของคณาจารย์และ บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ความรู้ความสามารถและ ศักยภาพ ด้านการใช้ ภาษาต่างประเทศ	70	72	74	76	- ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ความสามารถและศักยภาพด้าน วิชาการและทักษะในการ ปฏิบัติงานของคณาจารย์และ บุคลากรในมหาวิทยาลัยเพื่อเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน	18) โครงการพัฒนา ความรู้ความสามารถและ ศักยภาพด้านวิชาการ และทักษะ ในการ ปฏิบัติงานของคณาจารย์ และบุคลากรใน มหาวิทยาลัยเพื่อเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีวิชาการ
	- ระดับความสำเร็จของ นักศึกษา อาจารย์ และผู้บริหาร ในการสื่อสารภาษาอังกฤษ	4	4	5	5							

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
	- จำนวนเครือข่ายทางวิชาการกับกลุ่มประเทศอาเซียน+3	5	6	6	7	- สร้างเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตกับพันธมิตรทางวิชาการจากประเทศในกลุ่มอาเซียน	19) โครงการแลกเปลี่ยนแลกเปลี่ยนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1.00	1.20	1.40	1.60	รองคณบดีวิชาการ/ รองคณบดีกิจการฯ
							20) โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์ในอาเซียน	1.05	1.05	1.05	1.05	รองคณบดีวิชาการ/ รองคณบดีกิจการฯ
							21) โครงการค่ายเตรียมความพร้อมสู่อาเซียนแลกเปลี่ยนภาษาและวัฒนธรรมข้ามพรมแดน**	0.50	0.50	0.50	0.50	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
							22) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและประเพณีกับประเทศสมาชิกในภูมิภาคอาเซียน**	0.30	0.30	0.30	0.30	ศูนย์ศิลปะฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
							23) โครงการสร้าง เครือข่ายศิลปินและศิลปะ วัฒนธรรมพื้นบ้านในกลุ่ม อาเซียน**	0.20	0.20	0.20	0.20	ศูนย์ศิลปะฯ
							24) โครงสร้างเครือข่าย ความร่วมมือในการจัดทำ ฐานข้อมูลระหว่าง มหาวิทยาลัยและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ ประชาคมอาเซียน	0.28	0.28	0.28	0.28	สำนักงานคณะ