

แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)  
(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2558)

ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
ในการประชุมครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 23 กรกฎาคม 2558

## บทสรุปผู้บริหาร

แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560) จัดขึ้นและสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560) เพื่อวางแผนยุทธศาสตร์ และวางแผนกลยุทธ์ อันเป็นกระบวนการตัดสินใจและกำหนดทิศทางในอนาคตของคณะ โดยกำหนดสภาพการณ์ในอนาคตที่ต้องบรรลุ และกำหนดแนวทางในการบรรลุสภาพการณ์ที่กำหนดบนพื้นฐานข้อมูลรอบด้านอย่างเป็นระบบ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป็นส่วนงานภายในที่ต้องดำเนินงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ยังผลให้เกิดการพัฒนาที่เป็นไปตามนโยบายของสภามหาวิทยาลัย และผู้บริหารมหาวิทยาลัย การวิเคราะห์ แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วมจากบุคลากรในคณะ ทั้งผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน นอกจากดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยแล้ว ยังพิจารณาตามองค์ประกอบ ตัวบ่งชี้ และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อให้การประกันคุณภาพการศึกษา ดำเนินการไปอย่างมีประสิทธิภาพ และยังเป็น การลดความเสี่ยงของคณะต้องเผชิญ ซึ่งจะช่วยให้คณะตัดสินใจกำหนดแนวทางในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม โดยมีการบูรณาการ และเน้นความสอดคล้องระหว่างแผนกลยุทธ์ บุคลากร งบประมาณ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560) ประกอบด้วย ปรัชญา “จัดการศึกษาด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล” วิสัยทัศน์ “จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในท้องถิ่นและประชาคมอาเซียน” ค่านิยมองค์กร ใช้คำว่า “TECHNO” ซึ่งย่อมาจากคำสำคัญและความหมาย คือ

- T : Trust      ร่วมสร้าง **ความเชื่อมั่น**แก่สังคม
- E : Ethics      มีคุณธรรม**จริยธรรม**ความดี
- C : Cooperate      สามัคคี**ถึกัน**มี**ความร่วมมือ**
- H : Honor      **สร้างชื่อ**ด้วย**คุณภาพ**
- N : Network      สร้าง**โอกาส**ด้วย**เครือข่าย**
- O : Opportunity      ท้องถิ่น**รุ่งเรือง**ได้**เพราะให้โอกาส**การศึกษา

อัตลักษณ์ “จิตอาสา ใฝ่รู้ สู้งาน” เอกลักษณ์ “คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป็นที่ยอมรับของภาคอุตสาหกรรม และจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตามแนวพระราชดำริ” พันธกิจของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม กำหนดพันธกิจไว้ 5 ประการ คือ (1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม จิตอาสา ใฝ่รู้ สู้งาน (2) ศึกษา วิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และท้องถิ่น (3) ให้บริการทางวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและวิศวกรรม เพื่อยกระดับความรู้ของบุคลากรในท้องถิ่น (4) ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และ (5) สร้างเครือข่ายด้านวิชาการและศิลปวัฒนธรรมกับกลุ่มประชาคมอาเซียน โดยแผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (พ.ศ. 2557-2560) ครอบคลุมพันธกิจของคณะ และสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560) ซึ่งมี 8 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ คู่คุณธรรม และเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่ศึกษา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพคณาจารย์และบุคลากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในพันธกิจ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ให้เป็นที่ยอมรับของสังคมและนานาชาติ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาวิชาชีพครู บุคลากรทางการศึกษา\*
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริการวิชาการสู่ท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน และสืบสานตามแนวพระราชดำริ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเผยแพร่สู่สากล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

## แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

### ปรัชญา

จัดการศึกษาด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

### วิสัยทัศน์

จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในท้องถิ่นและประชาคมอาเซียน

### ค่านิยมองค์กร

- T : Trust      ร่วมสร้าง ความเชื่อมั่นแก่สังคม  
E : Ethics      มีคุณธรรมจริยธรรมความดี  
C : Cooperate      สามัคคีกันนี้มีความร่วมมือ  
H : Honor      สร้างชื่อด้วยคุณภาพ  
N : Network      สร้างโอกาสด้วยเครือข่าย  
O : Opportunity      ท้องถิ่นรุ่งเรืองได้เพราะให้โอกาสการศึกษา

### อัตลักษณ์

“จิตอาสา ใฝ่รู้ สู้งาน”

### เอกลักษณ์

“คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเป็นที่ยอมรับของภาคอุตสาหกรรมและจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามแนวพระราชดำริ”

### พันธกิจ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์โดยอาศัยกรอบภารกิจตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พุทธศักราช 2547 และกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จึงกำหนดพันธกิจไว้ 5 ประการดังต่อไปนี้

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม จิตอาสา ใฝ่รู้ สู้งาน
2. ศึกษา วิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และท้องถิ่น
3. ให้บริการทางวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและวิศวกรรม
4. ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
5. สร้างเครือข่ายด้านวิชาการและศิลปวัฒนธรรมกับกลุ่มประชาคมอาเซียน

## ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และศักยภาพปัจจุบันของคณะ

### จุดแข็ง

1. มีการร่วมมือกับท้องถิ่นด้านการบริการวิชาการ
2. บุคลากรมีศักยภาพและมีความพร้อมด้านวิชาการทุกสาขาวิชาที่เปิดสอนและมีการพัฒนาด้านวิชาการอย่างต่อเนื่อง
3. มีการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา
4. มีความพร้อมทางด้านครุภัณฑ์ทางการศึกษา

### จุดอ่อน

1. เครื่องมือ/ระบบสารสนเทศที่ช่วยตัดสินใจในการบริหารจัดการองค์กรยังขาดประสิทธิภาพ
2. การจัดการทรัพยากรภายในยังขาดประสิทธิภาพ เช่น อาคาร เครื่องมือ เครื่องจักร
3. นักศึกษามีจำนวนน้อย
4. การพัฒนาองค์ความรู้และงานวิจัยยังมีน้อย รวมถึงยังไม่มีการสร้างกลุ่มนักวิจัยภายในคณะ และความสนใจในการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการยังมีน้อย
5. การประชาสัมพันธ์ขององค์กรให้แก่สังคมภายนอกยังขาดประสิทธิภาพ
6. การจัดการศึกษาที่ มรร. บางคล้า ทำให้นักศึกษา ต้องใช้เวลาเดินทางซึ่งจะกระทบกับเวลาในการบริหารจัดการในการเรียนการสอน
7. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรค่อนข้างต่ำ ทำให้พัฒนาได้ช้า
8. บัณฑิตขาดทักษะด้านภาษาและการสื่อสารไม่สามารถแข่งขันกับคนอื่นได้
9. ขาดระบบสารสนเทศการติดต่อระหว่างคณะกับสถานประกอบการและศิษย์เก่า
10. เป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ มีระเบียบข้อบังคับกฎหมายกำกับทำให้การปฏิบัติงานไม่มีความยืดหยุ่น
11. การจัดการศึกษาที่บางคล้าทำให้นักศึกษาไม่สมัครเข้าศึกษาต่อที่ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
12. ไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากอาจารย์ภายในคณะ
13. ระบบสารสนเทศขาดเสถียรภาพและความเชื่อถือได้
14. ความร่วมมือในการปฏิบัติงาน

### โอกาส

1. ที่ตั้งของคณะสามารถรองรับขยายตัวในอนาคตได้
2. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนเป็นโอกาสในการพัฒนาทั้งบุคลากรและหลักสูตร
3. สร้างความร่วมมือสหกิจศึกษาร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ทำให้บัณฑิตมีโอกาสได้งานทำสูง
4. มีโอกาสขยายการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
5. ใกล้ชิดท้องถิ่นมีโอกาสสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน สถานประกอบการ หน่วยงานของรัฐ
6. เครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกที่ให้การสนับสนุน

### ภาวะคุกคาม

1. ปัจจุบันมีการแข่งขันสูงมากจากหลายสถาบัน
2. กยศ. ทำให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนได้เพราะข้อจำกัดในด้านค่าใช้จ่ายมีน้อยลง
3. นโยบายของมหาวิทยาลัยไม่ชัดเจนมีการเปลี่ยนแปลง

แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

แผนกลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ

แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

แผนกลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ

วิสัยทัศน์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในท้องถิ่นและประชาคมอาเซียน

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา : ด้านการจัดการเรียนการสอน

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ : ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม จิตอาสา ใฝ่รู้ สู้งาน สำนึกในความเป็นไทย รักและผูกพันวิถีชีวิตท้องถิ่น  
เสริมสร้างผู้นำชุมชน นำท้องถิ่นพัฒนา และยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย

พันธกิจคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม : ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม จิตอาสา ใฝ่รู้ สู้งาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ คู่คุณธรรม และเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่ศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ	
		57	58	59	60			57	58	59	60		
1. หลักสูตรหลากหลาย เอื้อต่อการพัฒนา ท้องถิ่น และประเทศ	- จำนวนหลักสูตรที่ตรงตามความ ต้องการของท้องถิ่น และประเทศ	7	8	9	9	- เร่งรัดการพัฒนาหลักสูตรที่ตรง ตามความต้องการของท้องถิ่น และ ประเทศ	1)โครงการจัดทำ และพัฒนาหลักสูตร -หลักสูตร วศ.บ. สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิต -หลักสูตร วท.บ. สาขาวิชาการออกแบบและบรรจุ ภัณฑ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีพลังงาน -หลักสูตรวท.ม. สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการ ก่อสร้าง -หลักสูตร ค.บ. สาขาวิชาอุตสาหกรรมศึกษา		0.10		0.10		รองคณบดีวิชาการ/สาขาวิชา
	- ระดับความสำเร็จของระบบและ กลไกการพัฒนาและบริหาร หลักสูตร (สกอ. 2.1)	5	5	5	5	-ประเมินหลักสูตรและปรับปรุง  - พัฒนาระบบการจัดการเรียนการ สอนให้บัณฑิตมีคุณภาพที่พึง ประสงค์ มีความรู้ คู่คุณธรรม เชี่ยวชาญในศาสตร์ที่ศึกษา  -พัฒนาให้หลักสูตรได้รับการ รับรองจากสภาวิศวกร (กว.)	2)โครงการปรับปรุงหลักสูตร 3) โครงการพัฒนาสู่การรับรองสากล ทางวิศวกร (หลักสูตร สถานที่ บุคลากร จบ.ความปลอดภัย)		0.10		0.10		สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการฯ



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
	- ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน (สกอ. 2.6)	7	7	7	7	- ปรับเปลี่ยนกระบวนการเรียนการสอน ให้เป็นแบบที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและมุ่งเน้นสมรรถนะที่เป็นเลิศ	4) โครงการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนแบบที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและมุ่งเน้นสมรรถนะ	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีวิชาการ
	- ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการพัฒนาสัมฤทธิ์ผลการเรียนตามคุณลักษณะของบัณฑิต (สกอ. 2.7)	5	5	5	5	-ปรับเปลี่ยนการสอนแบบมุ่งเน้นสมรรถนะที่เป็นเลิศ เป็นที่ต้องการของสถานประกอบการ  -มุ่งเน้นการพัฒนาบัณฑิตเพื่อให้เป็นที่ต้องการของตลาดอุตสาหกรรม	5) โครงการพัฒนาฝึกทักษะวิชาการเทคโนโลยีเครื่องกล ประกอบด้วยกิจกรรมหลักดังนี้ 1. โครงการอบรมช่างกลึง 2. โครงการอบรมช่างซ่อมจักรยานยนต์ 3. โครงการอบรมช่างซ่อมเครื่องยนต์  6) โครงการพัฒนาทางด้านงานวิชาการด้านวิศวกรรมไฟฟ้า ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้ 1. อบรมเรื่องการออกแบบระบบส่องสว่างและการใช้โปรแกรมออกแบบ 2. อบรมเรื่องระบบควบคุม PLC และ นิวเมติกส์ การควบคุมเครื่องกลไฟฟ้า 3. ส่งเสริมทักษะด้านสหกิจศึกษา 4. อบรม/บริการวิชาการแก่ชุมชน  7) โครงการพัฒนาทางด้านวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  8) โครงการพัฒนานักศึกษาด้านการวิจัย/บริการวิชาการ/ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/วิชาการ	0.08	0.08	0.08	0.08	สาขาวิศวกรรมเครื่องกลฯ
								0.06	0.06	0.06	0.06	สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า
								0.05	0.05	0.05	0.05	สาขาวิชาเทคโนโลยี
								0.66	0.66	0.66	0.66	สาขาวิชาเทคโนโลยี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ	
		57	58	59	60			57	58	59	60		
2. มีพันธมิตรเครือข่ายทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถ ประสบการณ์ของบัณฑิต และดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	- จำนวนเครือข่ายทางวิชาการหรือการประกันคุณภาพการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	3	3	3	3	- อ้ารงรักษาและขยายพันธมิตรเครือข่าย  -สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ที่มีส่วนร่วมด้านวิชาการและการพัฒนาบัณฑิต	9) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการของบุคลากรด้านการออกแบบฯในภาคตะวันออก		0.10				สาขาวิชาออกแบบฯ
							10) โครงการศึกษาดูงาน	0.10	0.15	0.15	0.15	รองคณบดีกิจการฯ	
							11) โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	0.05	0.05	0.05	0.05		
							12) โครงการสร้างความสัมพันธ์มหาวิทยาลัยและโรงงานอุตสาหกรรมประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้ 1.1 สสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต 1.2 ศึกษาดูงานและส่งนักศึกษาฝึกงานฝึกงาน(สหกิจศึกษา) 1.3 สัมมนาอบรมด้านเขียนแบบด้วย Computer						
							13) โครงการความร่วมมือการจัดการเรียนการสอนปริญญาโทกับมหาวิทยาลัยในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว		0.50				สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการฯ
							14) ความร่วมมือในการจัดอบรมร่วมของโรงไฟฟ้าบางปะกง		0.03				สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
							15) การศึกษาดูงานกับบริษัทเอกรัฐหม้อแปลง		0.05				สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
							16) โครงการสร้างความสัมพันธ์มหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ 1. สสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต 2. ศึกษาดูงานสถานประกอบการ		0.05				สาขาวิชาเทคโนโลยี
							17) โครงการจัดทำ MOU กับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ		0.25				รองคณบดีวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
3. บัณฑิตมีความโดดเด่นด้านคุณธรรมจริยธรรม ควบคู่กับความเชี่ยวชาญในศาสตร์ ได้มาตรฐานวิชาการวิชาชีพเป็นที่ยอมรับของสังคมและสถานประกอบการ	- ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	84	85	87	90	- ให้แต่ละสาขาวิชาสำรวจข้อมูลบัณฑิตที่มีงานทำตามศาสตร์ภายใน 1 ปี	18) โครงการจัดงานความสัมพันธ์วิศวกรรมไฟฟ้า (ศิษย์เก่า - ศิษย์ปัจจุบัน) เพื่อสอบถามสำรวจการได้งานของบัณฑิต	0.03	0.03	0.03	0.03	สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
	- ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษา (ก.พ.ร. 4.2)	84	85	87	90		19) โครงการวิจัยสำรวจบัณฑิตที่มีงานทำ 20) โครงการฐานข้อมูลศิษย์เก่า	0.10 0.02	0.10 0.02	0.10 0.02	0.10 0.02	สาขาวิชาเทคโนโลยี สาขาวิชาเทคโนโลยี
	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต (ก.พ.ร. 4.1)	84	85	87	90	- สำรวจการยอมรับและความเชื่อมั่นของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตในแต่ละสาขาวิชา  - ผลักดันให้สาขาวิชามีแผนการพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศ	21) โครงการสำรวจข้อมูลบัณฑิตที่มีงานทำตามศาสตร์ ภายใน 1 ปี 22) โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาสหกิจศึกษา	0.05 0.10	0.05 0.10	0.05 0.10	0.05 0.10	รองคณบดีวิชาการ รองคณบดีวิชาการ
	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต (ก.พ.ร. 4.1)	84	85	87	90	- สำรวจการยอมรับและความเชื่อมั่นของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตในแต่ละสาขาวิชา  - ผลักดันให้สาขาวิชามีแผนการพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศ	22) โครงการสำรวจการยอมรับและความเชื่อมั่นของผู้ใช้บัณฑิตคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  23) โครงการสาขาวิชาที่เป็นเลิศ	0.03 0.10	0.03 0.10	0.03 0.10	0.03 0.10	รองคณบดีวิชาการ รองคณบดีวิชาการ
	- ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ	85	85	87	90		24) โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ด้านภาษาต่างประเทศ**	1.10	1.15	1.20	1.25	คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ฯ คณะวิทยาศาสตร์ฯ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะวิทยาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย
- ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรี โท และเอก ที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ	90	90	90	90		25) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาหรือบัณฑิตเข้าร่วมกิจกรรมการประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานทางวิชาการในที่ประชุมระหว่างสถาบันหรือที่ประชุมระดับชาติหรือนานาชาติ**	1.10	1.15	1.20	1.25	คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ฯ คณะวิทยาศาสตร์ฯ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะวิทยาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
	- ร้อยละของโครงการที่ส่งเสริมให้บัณฑิตมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ต่อโครงการพัฒนานักศึกษาทั้งหมด	60	80	85	90		26) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาให้มีทักษะในวิชาชีพ โดยผ่านการทดสอบความรู้ด้านภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์และ มาตรฐานวิชาชีพอื่น ๆ **	0.60	0.63	0.66	0.69	คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ฯ คณะวิทยาศาสตร์ฯ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะวิทยาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย สำนักงานอธิการบดี
	- ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมที่จัดให้กับนักศึกษา (สกอ. 2.8)	5	5	5	5		27) โครงการเสริมสร้างพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม สำหรับนักศึกษา**	0.36	0.38	0.40	0.42	
	- ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการให้คำปรึกษาและบริการด้านข้อมูลข่าวสาร (สกอ. 3.1)	7	7	7	7		28)โครงการวิจัยความพึงพอใจต่อการให้บริการ**					
	- ระดับความสำเร็จของ ระบบและกลไกการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา (สกอ. 3.2)	6	6	6	6		29) โครงการให้ความรู้การประกันคุณภาพการศึกษาและการจัดกิจกรรมให้แก่นักศึกษา	0.03	0.03	0.03	0.03	รองคณบดีกิจการฯ
							30) โครงการอบรมสัมมนาผู้นำนักศึกษา	0.03	0.03	0.03	0.03	
							31) โครงการเครือข่ายพัฒนาคุณภาพการศึกษา	0.04	0.04	0.04	0.04	
	- ร้อยละของความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนและสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ (สกอ. 2.5)	78	80	82	85		32) โครงการสนับสนุนและจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการศึกษา เช่น การพัฒนาและปรับปรุงห้องสมุด จัดทำมุมคอมพิวเตอร์เพื่อการสืบค้น จัดหาอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน จัดสภาพแวดล้อมให้เหมาะสม ครุภัณฑ์การเรียนการสอน/สำนักงาน ด้านสาธารณูปโภค การขนส่ง ห้องน้ำ ฯลฯ**	2.70	2.80	2.90	3.00	สำนักงานอธิการบดี สำนักวิทยบริการฯ สำนักส่งเสริมวิชาการฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
							33) โครงการ/กิจกรรมการฝึกอบรมการใช้งานหรือบริการห้องสมุดผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	0.57	0.60	0.63	0.66	
	- ร้อยละของนักศึกษาเข้าใหม่เพิ่มขึ้น	5	5	5	5	ผลักดันให้สาขาวิชามีจำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้น โดยการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	34) โครงการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 35) จัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานอาจารย์และนักศึกษา	0.15	0.60	0.63	0.66	รองคณบดีวิชาการ สาขาวิชาเทคโนโลยี
4.มีผลงานหรือบทความวิทยานิพนธ์และงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ตามเกณฑ์มาตรฐานสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด	- ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (สมศ. 3)  - ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (สมศ. 3)	70	80	90	100		36) โครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาในการทำผลงาน บทความวิทยานิพนธ์ งานวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษา และสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ	1.20	1.25	1.30	1.35	บัณฑิตวิทยาลัย

แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

แผนกลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ

วิสัยทัศน์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในท้องถิ่นและประชาคมอาเซียน

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา : ด้านการจัดการเรียนการสอน

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ : ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม จิตอาสา ใฝ่รู้ สู้งาน สำนึกในความเป็นไทย รักและผูกพันวิถีชีวิตท้องถิ่น เสริมสร้างผู้นำชุมชน นำท้องถิ่นพัฒนา และยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย

พันธกิจคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม : ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม จิตอาสา ใฝ่รู้ สู้งาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 การพัฒนาศักยภาพคณาจารย์และบุคลากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในพันธกิจ

13

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
1. คณาจารย์ บุคลากรมีความรู้ความสามารถและสมรรถนะตามสายงานและเป็นผู้ที่มีความโดดเด่นด้านคุณธรรมจริยธรรม ความเป็นอยู่ที่ดี ภายใต้การบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	- ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่าต่ออาจารย์ประจำ (สกอ. 2.2)	16	20	28	40	- พัฒนาศักยภาพคณาจารย์และสมรรถนะตามสายงาน	1) โครงการพัฒนาคุณวุฒิอาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	1.00	1.00	1.00	1.00	รองคณบดีวิชาการ
	- ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่ออาจารย์ประจำ (สกอ. 2.3)	20	24	28	32	- สนับสนุนให้คณาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการในระดับที่สูงขึ้น (จัดหาที่ปรึกษา การจ่ายเงินรางวัล จัดสิ่งสนับสนุน ฯลฯ)	2) โครงการพัฒนาคุณวุฒิอาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม โดยยกเว้นค่าลงทะเบียนเมื่อศึกษาต่อหลักสูตรภายในคณะหรือมหาวิทยาลัย	1.00	1.00	1.00	1.00	
							3) โครงการพัฒนาอาจารย์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
	- ผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพ*	2	2	3	4	จัดหาที่ปรึกษาในการเขียนบทความ/ผลงานทางวิชาการ	4) โครงการที่ปรึกษาการเขียนบทความทางวิชาการ	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีวิชาการ
	- ระดับความสำเร็จของระบบการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน (สกอ.2.4)	7	7	7	7	- พัฒนาอาจารย์เพื่อให้เกิดการปฏิรูปการเรียนรู้ด้านอุตสาหกรรม วิศวกรรม และเทคโนโลยี	5) โครงการพัฒนาความรู้และส่งเสริมศักยภาพอาจารย์ด้านเทคนิคการสอนและการวัดผลด้านวิชาการ การวิจัยและ/หรือตามศาสตร์ 6) โครงการฝึกอบรมการปฏิรูปการเรียนรู้ด้านอุตสาหกรรม วิศวกรรม และเทคโนโลยี 7) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารและบุคลากรสายสนับสนุนคณะ	0.08	0.08	0.08	0.08	รองคณบดีวิชาการ
								0.80	0.80	0.80	0.80	รองคณบดีวิชาการ
								0.15	0.15	0.15	0.15	รองคณบดีวิชาการ/ สำนักงานคณะ
2. ผลงานวิชาการทั้งปริมาณและคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานภาระงานและกระจายครอบคลุมทุกสาขาตามศาสตร์	- จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณในระดับชาติหรือนานาชาติ											
	- ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ (สกอ. 7.2)	5	5	5	5	- ขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นเลิศด้วยความรู้และภูมิปัญญา	8) โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าและการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน** 9) โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรทุกสายงาน** 10) โครงการจัดการความรู้ (KM) ด้านการผลิตบัณฑิต 11) โครงการจัดการความรู้ด้านการวิจัย	3.15	3.30	3.45	3.60	คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ฯ คณะวิทยาศาสตร์ฯ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะวิทยาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย สำนักงานอธิการบดี สำนักส่งเสริมวิชาการฯ สำนักวิทยบริการฯ สถาบันวิจัยและพัฒนา ศูนย์ศิลปะฯ สถาบันพัฒนาคุณภาพครู ศูนย์ภาษา
								1.00	1.20	1.40	1.60	
								0.03	0.03	0.03	0.03	
								0.03	0.03	0.03	0.03	

หมายเหตุ บุคลากรทุกคนต้องเข้ารับการอบรมอย่างน้อย 40 ชั่วโมงต่อปี

แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

แผนกลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ

วิสัยทัศน์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในท้องถิ่นและประชาคมอาเซียน

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา : ด้านการวิจัย

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ : ศึกษา วิจัย ส่งเสริม และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม : ศึกษา วิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนางานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ให้เป็นที่ยอมรับของสังคมและนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
1. มีระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ที่ส่งเสริมการนำไปสู่การตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	- ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ.4.1)	8	8	8	8	- ส่งเสริมการขออนุมัติวิจัย และงานสร้างสรรค์ การตีพิมพ์ เผยแพร่ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ และการนำไปใช้ประโยชน์	1) โครงการคลินิกงานวิจัย งานสร้างสรรค์และการเขียนบทความวิจัยเพื่อเผยแพร่	0.04	0.04	0.04	0.04	รองคณบดีวิชาการ
	- ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ. 4.2)	5	5	5	5							
	- จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ จากภายในและภายนอกสถาบันต่ออาจารย์ประจำ และนักวิจัยประจำ (สกอ. 4.3)	วิทยฯ 70,000	วิทยฯ 80,000	วิทยฯ 90,000	วิทยฯ 100,000							
		60,000	70,000	70,000	70,000							



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
2. มีผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ที่สร้างคุณค่า สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย ท้องถิ่น และประเทศ	- ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการ ตีพิมพ์ หรือเผยแพรในระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ	วิทย์ฯ (16) 16	วิทย์ฯ (18) 16	วิทย์ฯ (20) 16	วิทย์ฯ (22) 16	- ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาจัดทำงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์สู่ท้องถิ่น  - สร้างความร่วมมือการวิจัยกับชุมชน	2) โครงการสนับสนุนทุนวิจัยสำหรับบุคลากรภายในสาขาวิชาเอกแบบฯ  3) โครงการสร้างสิ่งประดิษฐ์วิศวกรรมเครื่องกลยานยนต์ กิจกรรมหลัก 1. รถประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง 2. รถแข่งขัน Student Formula 3. งานวิจัย นศ.ในวิชาโครงการ	0.05	0.05	0.05	0.05	สาขาวิชาเอกแบบฯ
	- ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่นำมาใช้อันก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจนต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ	16	18	20	22	- ส่งเสริมให้บุคลากรของสาขาวิชาและนักศึกษาของสาขาวิชาทำงานวิจัยต่างๆเพื่อนำมาพัฒนาท้องถิ่น	4) โครงการวิจัยด้านวิศวกรรมการจัดการ  5) โครงการสิ่งประดิษฐ์ทางด้านวิศวกรรมไฟฟ้า 1. งานวิจัยของนักศึกษาในวิชาโครงงาน	0.08	0.08	0.08	0.08	สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการฯ
	- ระดับความสำเร็จในการพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในกลุ่มน้ำบางปะกง (มหาวิทยาลัย 4.2)	8	8	8	8		6) โครงการวิจัยระดับท้องถิ่น  7) โครงการวิจัยและพัฒนาของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	0.04	0.04	0.04	0.04	สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
								0.08	0.08	0.08	0.08	สาขาวิชาเทคโนโลยี
								0.08	0.08	0.08	0.08	อาจารย์ประจำหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษาของคณะฯ

แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

แผนกลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ

วิสัยทัศน์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในท้องถิ่นและประชาคมอาเซียน

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา : ด้านการบริการทางวิชาการ

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ : สร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐาน  
เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

พันธกิจคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม : -

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 การพัฒนาวิชาชีพครู บุคลากรทางการศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
1. เป็นศูนย์กลางการพัฒนาวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษาในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	- จำนวนโครงการอบรมเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู การพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา	10	12	14	16	- เร่งรัดการเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง	1) โครงการพัฒนาหลักสูตรสำหรับการอบรมครู บุคลากรทางการศึกษา และวิชาชีพอื่น	0.11	0.12	0.12	0.13	สถาบันพัฒนาคุณภาพครู คณะครุศาสตร์
							2) โครงการอบรมเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู การพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา	0.77	0.81	0.85	0.89	
							3) โครงการส่งเสริมการใช้แท็บเล็ตพีซีในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ	0.60	0.60	0.60	0.60	
							4) โครงการพัฒนาครูภาษาอังกฤษสู่ความเป็นมืออาชีพ	0.30	0.30	0.30	0.30	
							5) โครงการพัฒนาครูเพื่อใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนรู้	0.15	0.15	0.15	0.15	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
							แบบบูรณาการ (EIS) 6) พัฒนาระบบสารสนเทศให้เอื้อต่อการเป็นแหล่งความรู้ด้านการพัฒนาวิชาชีพครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา	0.09	0.09	0.09	0.09	
	- มีเครือข่ายทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศในการพัฒนาขีดความสามารถและประสบการณ์ของครู	5	5	6	6		7) โครงการพันธมิตรผลิตครู	0.46	0.48	0.50	0.52	สถาบันพัฒนาคุณภาพครู คณะครุศาสตร์

แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

แผนกลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ

วิสัยทัศน์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในท้องถิ่นและประชาคมอาเซียน

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา : ด้านการบริการทางวิชาการ

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ : ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีพื้นฐาน และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เหมาะสมกับการดำเนินวิถีชีวิตในชุมชนและท้องถิ่น รวมทั้งการใช้ประโยชน์ การจัดการสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุล

พันธกิจคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม : ให้บริการทางวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและวิศวกรรม เพื่อยกระดับความรู้ของบุคลากรในท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 การบริการวิชาการสู่ท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน และสืบสานตามแนวพระราชดำริ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
1. เป็นศูนย์กลางแห่งความเป็นเลิศทางวิชาการของภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่เสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความเข้มแข็งของชุมชนทั้งภาครัฐและเอกชน	- ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคม (สกอ.5.1)	5	5	5	5	- บริการวิชาการที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน โดยเสริมสร้างการเรียนรู้และการแก้ปัญหาแก่ท้องถิ่น  - จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการทางด้านเทคโนโลยี อุตสาหกรรม และวิศวกรรม	1) โครงการสำรวจความต้องการในการให้บริการทางวิชาการและจัดทำคู่มือของคณะ		0.05	0.05	0.05	รองคณบดีวิชาการ
	- ระดับความสำเร็จของกระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม (สกอ.5.2)	5	5	5	5		2) โครงการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น		0.10	0.10	0.10	รองคณบดีวิชาการ
	- ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคมที่นำมาใช้ในการพัฒนาการเรียน การสอน และการวิจัย ต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	50	55	60	65		3) โครงการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาและบริการด้านการออกแบบ		0.10	0.10	0.10	สาขาวิชาออกแบบฯ
2. ท้องถิ่นและชุมชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้รับการพัฒนาอย่างบูรณาการและสามารถป้องกันหรือแก้ปัญหาสังคมได้อย่างยั่งยืน	- ผลการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก	3	3	4	5	4) โครงการศูนย์บริการวิชาการด้านเครื่องกลและอุตสาหกรรม		0.10	0.10	0.10	สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล	
						5) โครงการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมเทคโนโลยีและวิศวกรรม	0.01	0.20	0.20	0.20	สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการอุตสาหกรรม	
						6) โครงการจัดรายการวิทยุบำรุงรถยนต์ชุมชน		0.01	0.01	0.01	สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกลฯ	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
							7) โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพ ด้านอุตสาหกรรม วิศวกรรม และ เทคโนโลยี แก่ชุมชน		0.50	0.50	0.50	รองคณบดีวิชาการ
	- ผลการชี้แนะหรือแก้ปัญหาของ สังคมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนอันก่อให้เกิดประโยชน์และ สร้างคุณค่าต่อสถาบัน (สมศ.20)	3	3	4	5		8) โครงการส่งเสริม การชี้แนะ ป้องกัน หรือแก้ปัญหาของสังคม	0.66	0.69	0.73	0.78	รองคณบดีกิจการฯ
	- ผลการชี้แนะหรือแก้ปัญหาของ สังคมด้านเศรษฐกิจพอเพียงอัน ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้าง คุณค่าต่อสถาบัน	3	3	4	5	- ส่งเสริมและสืบสานโครงการอัน เนื่องมาจากแนวพระราชดำริ ใน การปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  - นำโครงการพระราชดำริบูรณา การเข้ากับการเรียนการสอน  - ปรับการเรียนการสอนให้ สอดคล้องกับโครงการพระราชดำริ	9) โครงการสืบสานโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ  10) โครงการศึกษาดูงานอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ  11) โครงการอบรมการสอนแบบบูรณา การโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ  12) โครงการอบรม สอนเรื่องการใช้ พลังงานทดแทน/การรู้จักคุณค่าของ พลังงาน	1.76	1.85	1.94	2.03	สถาบันเศรษฐกิจพอเพียง  รองคณบดีวิชาการ/สาขาวิชา  สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล  สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า

แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

แผนกลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ

วิสัยทัศน์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในท้องถิ่นและประชาคมอาเซียน

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา : ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ : ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม จิตอาสา ใฝ่รู้ สู้งาน สำนึกในความเป็นไทย รักและผูกพันวิถีชีวิตท้องถิ่น  
เสริมสร้างผู้นำชุมชน นำท้องถิ่นพัฒนา และยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย

พันธกิจคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม : ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 การส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และพัฒนา ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเผยแพร่สู่สากล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
1. มีเป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่โดดเด่นเป็นที่ยอมรับของสังคม 2. มีความร่วมมือและสร้างเครือข่ายเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น การบริการชุมชนในระดับชาติและนานาชาติ	- ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ.6.1)	6	6	6	6	- เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ  - เพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นสู่การจัดการวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1) โครงการส่งเสริมพัฒนาภูมิปัญญาไทย ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์**	0.15	0.15	0.15	0.15	ศูนย์ศิลปะฯ
	- จำนวนโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่บูรณาการกับการเรียนการสอน และกิจกรรมนักศึกษา	5	5	5	5		2) โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะ วัฒนธรรมสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน**	0.10	0.11	0.12	0.13	
	- จำนวนโครงการหรือผลงานพัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม	3	4	4	5		3) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับประชาชนชาวบ้าน เพื่อสร้างองค์ความรู้อย่างยั่งยืน**	0.05	0.06	0.07	0.08	
	- ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม (สมศ. 15)	5	5	5	5		4) โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติเพชรศิลปะ วัฒนธรรม**	0.05	0.05	0.05	0.05	
	- ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม (สมศ. 16)	5	5	5	5		5) โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นและวัฒนธรรมลุ่มน้ำบางปะกง**	0.03	0.03	0.03	0.03	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
							6) โครงการราชภัฏราชนครินทร์ ศิลปะ วัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ	0.05	0.05	0.05	0.05	ศูนย์ศิลปะฯ
							7) โครงการลานวัฒนธรรมราช-นครินทร์ศิลปะ ดนตรี นาฏศิลป์ ถิ่นภูมิปัญญาไทย	0.20	0.20	0.20	0.20	ศูนย์ศิลปะฯ/ รองคณบดีกิจการฯ
							8) โครงการเฝ้าระวังทาง วัฒนธรรมสู่สถานศึกษา	0.18	0.18	0.18	0.18	
							9) โครงการบูรณาการการทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการ เรียนการสอน และกิจกรรม นักศึกษา	0.22	0.23	0.24	0.25	ศูนย์ศิลปะฯ/ รองคณบดีกิจการฯ
							10) โครงการ/กิจกรรมความ ร่วมมือการบริการวิชาการด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม	0.16	0.17	0.17	0.18	
							11) โครงการวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ด้านศิลปะและ วัฒนธรรม	0.20	0.22	0.24	0.26	
							12) โครงการแลกเปลี่ยนองค์ ความรู้ทางวัฒนธรรมกับกลุ่ม ประเทศ	0.42	0.44	0.46	0.48	
							13) โครงการจัดทำและพัฒนา ฐานข้อมูลสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้า วิจัย และเผยแพร่การ วิจัยด้านศิลปะ และวัฒนธรรม ท้องถิ่น	0.17	0.18	0.19	0.20	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
							14) โครงการสร้างความร่วมมือของบุคลากรในการพัฒนาสุนทรียภาพทางศิลปะและวัฒนธรรม	0.11	0.12	0.12	0.13	
							15) โครงการปรับแต่งและรักษาภูมิทัศน์ให้สวยงาม สอดคล้องกับธรรมชาติ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	0.12	0.12	0.12	0.13	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีระบบและกลไกในการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม</li> <li>- ประสิทธิภาพในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม</li> <li>- ร้อยละของค่าใช้จ่ายและมูลค่าที่ใช้ในการอนุรักษ์พัฒนาและส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปและวัฒนธรรมต่องบดำเนินการ</li> <li>- ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมการอนุรักษ์พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปและวัฒนธรรมต่อจำนวนโครงการหรือกิจกรรมนักศึกษาทั้งหมด</li> <li>- ร้อยละเฉลี่ยของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการในการอนุรักษ์ พัฒนา และเสริมสร้างเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรม</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>- เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ</li> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านทำศิลปวัฒนธรรม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษาภายนอก มหาวิทยาลัยและAEC</li> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ระดับชาติและนานาชาติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>16) โครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรม และส่งเสริมคุณค่าความเป็นไทย</li> <li>17) โครงการบวงสรวงพระวิษณุและทำบุญคุณะ</li> <li>18) โครงการลานวัฒนธรรม</li> <li>19) โครงการทอดผ้าป่า</li> <li>20) โครงการร่วมใจแต่งผ้าไทย</li> <li>21) โครงการเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมและงานประกันคุณภาพการศึกษา</li> <li>22) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> </ul>	0.05	0.05	0.05	0.05	รองกิจการนักศึกษา
								0.04	0.06	0.06	0.06	รองกิจการนักศึกษา
								0.01	0.02	0.02	0.02	รองกิจการนักศึกษา
								0.06	0.06	0.06	0.06	สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการฯ
								0.03	0.03	0.03	0.03	รองกิจการนักศึกษา
								0.08	0.15	0.09	0.09	รองกิจการนักศึกษา
								0.30	0.30	0.30	0.30	สาขาวิชา



แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

แผนกลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ

วิสัยทัศน์ : ยกระดับคุณภาพการศึกษา เพื่อการพัฒนาสู่สากล

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ : จัดระบบการบริหารตามหลัก ธรรมาภิบาลอย่างมีมาตรฐาน และสามารถพึ่งพาตนเองได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ 7 การบริหารจัดการคณะให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
1. ระบบบริหารจัดการมีมาตรฐานบนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล	- ระดับความสำเร็จของระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (สกอ. 7.3)	5	5	5	5	- มุ่งเน้นประสิทธิภาพและความเป็นธรรมในการบริหารโดยยึดระบบประกันคุณภาพหลักธรรมาภิบาลและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ**	1.20	1.30	1.35	1.40	สำนักวิทยบริการฯ สำนักงานอธิการบดี สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
							2) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก**	0.20	0.20	0.20	0.20	
	- ระดับความสำเร็จของระบบบริหารความเสี่ยง (สกอ. 7.4)	5	6	6	6	- พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น e-university เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจ  - พัฒนาระบบบริหารการเปลี่ยนแปลงและการบริหารความเสี่ยง	3) โครงการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในกรณีฉุกเฉิน**	2.00	2.00	2.00	2.00	สำนักงานอธิการบดี
							4) โครงการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง	0.11	0.12	0.12	0.13	รองคณบดีวางแผนฯ
							5) โครงการสร้างความรู้ให้กับบุคลากรเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงเพื่อแก้ไข ลด หรือป้องกันความเสี่ยง	0.55	0.58	0.61	0.64	
							6) โครงการบริหารจัดการภายในองค์กรสู่มาตรฐานคุณภาพ	0.33	0.34	0.35	0.36	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
	- ผลการประกันคุณภาพ การศึกษาภายในอยู่ในระดับดี (สกอ.9.1)	4.25	4.31	4.41	4.51		7) โครงการพัฒนาระบบการประกัน คุณภาพการศึกษา	0.22	0.27	0.32	0.37	รองคณบดีวางแผนฯ
	- ผลการประกันคุณภาพ การศึกษาภายนอกอยู่ในระดับดี (สมศ.15)	3.81	3.91	4.01	4.11							
2. มีระบบบริหารจัดการ ทรัพย์สินและรายได้ อย่างเป็นรูปธรรม ที่ นำไปสู่การพึ่งตนเองได้	- ระดับความสำเร็จของระบบ การเงินและงบประมาณ (สกอ. 8.1)	7	7	7	7		8) โครงการบริหารจัดการระบบ การเงินและงบประมาณ**	0.83	0.87	0.90	0.94	สำนักงานอธิการบดี
							9) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร ทุกระดับเพื่อการบริหารจัดการที่มี คุณภาพ**	0.50	0.50	0.50	0.50	
	- ผลการติดตาม ตรวจสอบ และ ประเมินผลงานของคณบดี และ ผู้อำนวยการ	3.51	3.71	3.91	4.11		10) โครงการจัดทำผังแม่บท มหาวิทยาลัย**	3.00	-	3.00	-	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
3. สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยทั้งในเมืองและบางคล้า เป็น C G W University เพื่อการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ	- ระดับความสำเร็จของกระบวนการพัฒนาแผน (สกอ. 1.1)	8	8	8	8		11) โครงการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานทั้งสองพื้นที่	0.21	0.22	0.23	0.24	สำนักงานคณะ/สาขาวิชา
	- ระดับความสำเร็จของผลการพัฒนาตามเอกลักษณ์ของสถาบัน (สมศ.18)	4	4	5	5		12) โครงการสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก อาคาร สถานที่ เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน	5.00	4.50	4.00	3.50	
	- ระดับความสำเร็จของผลการบริหารสถาบันให้เกิดอัตลักษณ์ (สมศ.17)	4	4	5	5							
	- ระดับความสำเร็จของแผนการพัฒนา มรร.บางคล้า ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และบริการวิชาการ	5	5	5	5							
	- ระดับความสำเร็จของการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของสภาสถาบันและผู้บริหาร (สกอ. 7.1, สมศ.12,13)	7	7	7	7							
4. เป็นที่ยอมรับของสังคม มีภาพลักษณ์ที่ดี บุคลากร อยู่ดีมีความสุข	- ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารจัดการ	85	87	89	91		13) โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการบริหารจัดการ**	0.11	0.12	0.12	0.13	สำนักงานอธิการบดี
						14) โครงการสนับสนุนอุปกรณ์ให้เพียงพอ และทันสมัยต่อการปฏิบัติงาน**	0.55	0.58	0.61	0.64		
						15) โครงการ Happy workplace : เติมความสุขในที่ทำงาน**	1.00	1.20	1.40	1.60		
						16) โครงการสร้างจิตสำนึกที่ดีในการมีส่วนร่วมและเสริมสร้างจรรยาบรรณให้กับบุคลากร**	0.10	0.10	1.00	1.00		

แผนพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2557-2560)

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย

แผนกลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ

วิสัยทัศน์ : จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในท้องถิ่นและประชาคมอาเซียน

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ : ประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ชุมชน องค์กรทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม : สร้างเครือข่ายด้านวิชาการและศิลปวัฒนธรรมกับกลุ่มประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาคณะเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
1. เป็นแหล่งเรียนรู้และบริการวิชาการด้านอาเซียน ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง	- จำนวนกิจกรรมในการเพิ่มศักยภาพเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียนให้แก่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง - ด้านวิชาการ - ด้านศิลปวัฒนธรรม	6	7	8	9	- ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพโดยการจัดกิจกรรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านวิชาการ งานวิจัย และศิลปวัฒนธรรม	1) โครงการพัฒนาศักยภาพ รั้ว รุก เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ** (งบประมาณจังหวัด)	20	20	20	20	ม.ราชภัฏฯ ร่วมกับ สنج.ฉช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		1	1	1	1			2) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านอาเซียน**	1.00	1.00	1.00	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
	- จำนวนผู้เข้ารับการพัฒนาทักษะทางภาษาในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง	1,000	1,000	1,000	1,000		3) โครงการพัฒนทักษะทางภาษา**	1.55	1.55	1.55	1.55	สถาบันพัฒนาคุณภาพครูศูนย์ภาษา
	- จำนวนผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1	1	1	1		4) โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างความเป็นหนึ่งในอาเซียน ด้านการศึกษา สังคม และวัฒนธรรม**	0.58	0.61	0.64	0.67	สถาบันวิจัยและพัฒนา
	- จำนวนสื่อ องค์ความรู้ในการเผยแพร่ข้อมูลด้านอาเซียน	5	5	5	5		5) โครงการจัดทำสื่อองค์ความรู้ด้านอาเซียน**	0.10	0.10	0.10	0.10	ศูนย์ศิลปะฯ คณะมนุษยศาสตร์ฯ
							6) โครงการจัดทำฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัยออนไลน์เผยแพร่ความรู้ด้านอาเซียน**	0.05	0.05	0.05	0.05	สำนักวิทยบริการฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
							7) โครงการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ มหาวิทยาลัยคณะ ศูนย์ สำนัก สถาบัน และหน่วยงานวิเทศสัมพันธ์ เป็นสองภาษา		0.05	0.02	0.02	สำนักงานคณะ
							8) โครงการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยสู่ประชาคมอาเซียนโดยใช้สื่อต่าง ๆ เช่น สิ่งพิมพ์ วิทยุ ฯลฯ		0.05	0.02	0.02	สำนักงานคณะ
							9) โครงการมุมความรู้ด้านประชาคมอาเซียน (ASEAN CORNER) **	0.05	0.05	0.05	0.05	สำนักวิทยบริการฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
2. นักศึกษาและบุคลากรมีความรู้ความสามารถและศักยภาพพร้อมรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	- จำนวนหลักสูตรในการจัดการเรียนการสอนเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน	3	3	3	3	- พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตรงตามความต้องการของท้องถิ่น ประเทศ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน เพื่อมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน	10) โครงการจัดทำ และพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน			0.50		รองคณบดีวิชาการ/ สาขาวิชา
	- จำนวนโครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษารองรับประชาคมอาเซียน	6	6	6	6		11) โครงการพัฒนาศักยภาพทางภาษา และความรู้พื้นฐานด้านอาเซียนให้แก่นักศึกษา**	0.38	0.38	0.38	0.38	คณะมนุษยศาสตร์ฯ สำนักส่งเสริมฯ ศูนย์ภาษา
							12) โครงการเพิ่มศักยภาพด้านภาษาอังกฤษโดยการจัดการเรียนการสอน ด้วยเอกสารตำราภาษาอังกฤษ**	0.35	0.45	0.45	0.45	สำนักส่งเสริมฯ คณะวิทยาศาสตร์ฯ
							13) โครงการพัฒนานักศึกษาสู่โลกอาเซียน	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีกิจการฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
							14) โครงการอบรมอาเซียน โดยผู้ประกอบการ/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ วิชาชีพของบัณฑิต	0.25	0.35	0.35	0.35	รองคณบดีกิจการ/ สาขาวิชา
							15) โครงการสนับสนุนให้ นักศึกษาได้ฝึกงานในกลุ่ม ประเทศอาเซียน	0.40	0.55	0.55	0.55	รองคณบดีวิชาการ/ รองคณบดีกิจการฯ/ สาขาวิชา
							16) โครงการสนับสนุนให้ นักศึกษาได้รับการรับรอง คุณภาพระดับสากล ทางด้านวิชาชีพและ ภาษาต่างประเทศ**	0.05	0.05	0.05	0.05	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
							17) โครงการนิเทศและ ประเมินผลการดำเนินงาน สหกิจศึกษาในกลุ่ม ประเทศอาเซียน**	0.20	0.20	0.20	0.20	สำนักส่งเสริมฯ
	- ร้อยละของคณาจารย์และ บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ความรู้ความสามารถและ ศักยภาพ ด้านการใช้ ภาษาต่างประเทศ	70	72	74	76	- ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ความสามารถและศักยภาพด้าน วิชาการและทักษะในการ ปฏิบัติงานของคณาจารย์และ บุคลากรในมหาวิทยาลัยเพื่อเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน	18) โครงการพัฒนา ความรู้ความสามารถและ ศักยภาพด้านวิชาการ และทักษะ ในการ ปฏิบัติงานของคณาจารย์ และบุคลากรใน มหาวิทยาลัยเพื่อเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีวิชาการ
	- ระดับความสำเร็จของ นักศึกษา อาจารย์ และผู้บริหาร ในการสื่อสารภาษาอังกฤษ	4	4	5	5							



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
	- จำนวนเครือข่ายทางวิชาการกับกลุ่มประเทศอาเซียน+3	5	6	6	7	- สร้างเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการ วิจัย ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตกับพันธมิตรทางวิชาการจากประเทศในกลุ่มอาเซียน	19) โครงการแลกเปลี่ยนแลกเปลี่ยนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1.00	1.20	1.40	1.60	รองคณบดีวิชาการ/ รองคณบดีกิจการฯ
							20) โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์ในอาเซียน	1.05	1.05	1.05	1.05	รองคณบดีวิชาการ/ รองคณบดีกิจการฯ
							21) โครงการค่ายเตรียมความพร้อมสู่อาเซียนแลกเปลี่ยนภาษาและวัฒนธรรมข้ามพรมแดน**	0.50	0.50	0.50	0.50	คณะมนุษยศาสตร์ฯ
							22) โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและประเพณีกับประเทศสมาชิกในภูมิภาคอาเซียน**	0.30	0.30	0.30	0.30	ศูนย์ศิลปะฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		57	58	59	60			57	58	59	60	
							23) โครงการสร้าง เครือข่ายศิลปินและศิลปะ วัฒนธรรมพื้นบ้านในกลุ่ม อาเซียน**	0.20	0.20	0.20	0.20	ศูนย์ศิลปะฯ
							24) โครงสร้างเครือข่าย ความร่วมมือในการจัดทำ ฐานข้อมูลระหว่าง มหาวิทยาลัยและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ ประชาคมอาเซียน	0.28	0.28	0.28	0.28	สำนักงานคณะ