

ส่วนที่ 5
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแผนยุทธศาสตร์

| ยุทธศาสตร์คณะฯ พ.ศ. 2561-2564 | ยุทธศาสตร์ มรร. พ.ศ. 2561-2564 | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | หน่วยนับ | ข้อมูลพื้นฐาน | | | ค่าเป้าหมาย | | | | คำอธิบายตัวชี้วัด |
|--|--|---|---|-------------------------|---------------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|--|
| | | | | | 2556 | 2557 | 2558 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษา | | | | | | | | | | | | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตด้าน วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ และ เทคโนโลยีให้มีความรู้ ทางวิชาการ ทักษะ วิชาชีพ และมีความรู้ คุณธรรม | ยุทธศาสตร์ที่ 3 การ ยกระดับคุณภาพ บัณฑิตที่สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้ใช้ บัณฑิตและประเทศ ไทย 4.0 | 1.1 ผลิตบัณฑิตที่มี คุณภาพเพื่อ ตอบสนองความ ต้องการของท้องถิ่น และนโยบายประเทศ ไทย 4.0 | 1.1.1 คุณภาพของ บัณฑิตตามผลการ พัฒนาบัณฑิตตาม กรอบมาตรฐาน คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ | คะแนน การ ประเมิน | 4.14 | 4.21 | 3.59 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | 4.00 | ใช้คะแนนการ ประเมิน ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระดับหลักสูตร |
| | | | 1.1.2 ร้อยละของ บัณฑิตปริญญาตรีได้ งานทำหรือประกอบ อาชีพอิสระภายใน 1 ปี | ร้อยละ | 63.83 | 31.25 | 65.30 | 80.00 | 80.00 | 80.00 | 80.00 | ใช้คะแนนการ ประเมิน ตัวบ่งชี้ 2.2 ปริญญา ตรี ระดับหลักสูตร |
| | | | 1.1.3 ร้อยละของ ผลรวมถ่วงน้ำหนัก ของผลงานนักศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษา ในระดับบัณฑิตศึกษา ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือ เผยแพร่ต่อผู้สำเร็จ การศึกษา | ร้อยละ | - | - | 30.00 | 40.00 | 40.00 | 40.00 | 40.00 | ใช้คะแนนการ ประเมิน ตัวบ่งชี้ 2.2 ปริญญาโท ระดับหลักสูตร |

| ยุทธศาสตร์คณะฯ พ.ศ. 2561-2564 | ยุทธศาสตร์ มรร. พ.ศ. 2561-2564 | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | หน่วยนับ | ข้อมูลพื้นฐาน | | | ค่าเป้าหมาย | | | | คำอธิบายตัวชี้วัด |
|----------------------------------|-----------------------------------|--|---|----------|---------------|------|------|-------------|------|------|------|---|
| | | | | | 2556 | 2557 | 2558 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | |
| | | | 1.1.4 จำนวนหลักสูตร ที่ขึ้นทะเบียนรับรอง คุณภาพหลักสูตร (TQR) | หลักสูตร | 0 | 0 | 0 | - | 6 | 6 | 6 | |
| | | | 1.1.5 จำนวนหลักสูตร ที่จัดการเรียนการสอน ตอบสนองนโยบาย ประเทศไทย 4.0 | หลักสูตร | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | |
| | | | 1.1.6 จำนวนกิจกรรม นักศึกษาที่มีการ พัฒนาตามหลัก PDSA/PDCA (Plan, Do, Study/Check, Act) | กิจกรรม | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | ใช้คะแนนการ ประเมิน ตัวบ่งชี้ 1.5 ระดับคณะ |
| | | 1.2 แสวงหาความ ร่วมมือในการผลิต บัณฑิต | 1.2.1 จำนวนกิจกรรม พัฒนานักศึกษาที่มี ความร่วมมือกับ หน่วยงานอื่นทั้ง ภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย | กิจกรรม | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | | 1.2.2 จำนวน หน่วยงานที่ร่วมมือกับ คณะฯ ในด้านวิชาการ | หน่วยงาน | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | |

| ยุทธศาสตร์คณะฯ พ.ศ. 2561-2564 | ยุทธศาสตร์ มรร. พ.ศ. 2561-2564 | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | หน่วยนับ | ข้อมูลพื้นฐาน | | | ค่าเป้าหมาย | | | | คำอธิบายตัวชี้วัด |
|---|---|--|--|----------|---------------|--------|--------|-------------|--------|--------|--------|--|
| | | | | | 2556 | 2557 | 2558 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการวิจัย | | | | | | | | | | | | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ นำไปสู่การนำไปใช้ ประโยชน์ | ยุทธศาสตร์ที่ 2 การ สร้างงานวิจัย และ นวัตกรรมที่สร้างความ เชี่ยวชาญในศาสตร์ ตอบสนองความ ต้องการของสังคม | 2.1 สร้างงานวิจัยที่มี ผลกระทบเชิง สร้างสรรค์ต่อการ พัฒนาท้องถิ่น | 2.1.1 ร้อยละของ ผลรวมถ่วงน้ำหนัก ของผลงานวิชาการ ของอาจารย์ประจำต่อ จำนวนอาจารย์ประจำ ทั้งหมดไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30 | ร้อยละ | 14.063 | 19.41 | 9.86 | 30 | 30 | 35 | 40 | ใช้คะแนนการ ประเมิน ตัวบ่งชี้ 2.3 ระดับคณะ |
| | | | 2.1.2 ร้อยละของ ผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ประโยชน์ต่อจำนวน ผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ทั้งหมด | ร้อยละ | - | - | - | 10 | 10 | 10 | 10 | ใช้หลักฐานเชิง ประจักษ์ในการ รับรองการนำไปใช้ ประโยชน์จาก หน่วยงานภายนอก |
| | | | 2.1.3 จำนวนเงิน สนับสนุนงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์เฉลี่ย 60,000 บาทขึ้นไปต่อ คน | บาท | 32,293 | 66,477 | 85,653 | 60,000 | 65,000 | 70,000 | 75,000 | ใช้คะแนนการ ประเมิน ตัวบ่งชี้ 2.2 ระดับคณะ |
| | | | 2.1.4 จำนวนการยื่น จดทะเบียนสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร | เรื่อง | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | |

| ยุทธศาสตร์คณะฯ พ.ศ. 2561-2564 | ยุทธศาสตร์ มรร. พ.ศ. 2561-2564 | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | หน่วยนับ | ข้อมูลพื้นฐาน | | | ค่าเป้าหมาย | | | | คำอธิบายตัวชี้วัด |
|---|--|---|--|----------|---------------|------|------|-------------|------|------|------|-------------------|
| | | | | | 2556 | 2557 | 2558 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ | | | | | | | | | | | | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคมด้วยการบริการวิชาการโดยอาศัยความรู้ความเชี่ยวชาญของคณะฯ และเครือข่าย | ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริการวิชาการแก่สังคม และทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อมุ่งสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคม | 3.1 ให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม | 3.1.1 ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัยต่อโครงการบริการวิชาการทั้งหมด (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50) | ร้อยละ | - | - | - | 50 | 50 | 50 | 50 | |
| | | | 3.1.2 ร้อยละ 100 ของโครงการบริการวิชาการ มีการจัดทำแผนการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อให้เกิดผลต่อการพัฒนานักศึกษา ชุมชน หรือสังคม | ร้อยละ | - | - | - | 100 | 100 | 100 | 100 | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | | | | | | | | | | | | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริการวิชาการแก่สังคม และทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อมุ่งสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคม | 4.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี | 4.1.1 จำนวนกิจกรรมด้านทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประเพณี | กิจกรรม | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |

| ยุทธศาสตร์คณะฯ พ.ศ. 2561-2564 | ยุทธศาสตร์ มรร. พ.ศ. 2561-2564 | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | หน่วยนับ | ข้อมูลพื้นฐาน | | | ค่าเป้าหมาย | | | | คำอธิบายตัวชี้วัด |
|---|---|---|---|----------|---------------|------|------|-------------|------|------|------|---|
| | | | | | 2556 | 2557 | 2558 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | |
| | | | 4.1.2 จำนวนรางวัล ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีระดับชาติที่ ศิษย์เก่า นักศึกษาและ บุคลากรของคณะฯ ได้รับ | รางวัล | 1 | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ | | | | | | | | | | | | |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการด้วย หลักธรรมาภิบาล | ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยสู่ ประเทศไทย 4.0 | 5.1 บริหารจัดการด้วย หลักธรรมาภิบาล และ บริหารงบประมาณให้ เพียงพอสำหรับการ ปฏิบัติตามพันธกิจ และการพัฒนาคณะฯ | 5.1.1 ร้อยละของแผน และโครงการที่ ดำเนินการตาม แผนปฏิบัติการ ประจำปี | ร้อยละ | - | - | - | 100 | 100 | 100 | 100 | |
| | | | 5.1.2 คะแนนประเมิน การบริหารของคณะ เพื่อกำกับติดตาม ผลลัพธ์ตามพันธกิจ | คะแนน | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | ใช้คะแนนการ ประเมิน ตัวบ่งชี้ 5.1 ระดับคณะ |
| | | 5.2 สร้างบรรยากาศที่ เอื้อต่อการเรียนรู้และ การทำวิจัย และ ปรับปรุง สภาพแวดล้อม โดยรอบให้ร่มรื่นน่าอยู่ | 5.2.1 จำนวนสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ที่ เพิ่มขึ้นหรือที่ ตอบสนองต่อความ ต้องการของนักศึกษา | ชุด | - | - | - | 5 | 5 | 5 | 5 | |

| ยุทธศาสตร์คณะฯ พ.ศ. 2561-2564 | ยุทธศาสตร์ มรร. พ.ศ. 2561-2564 | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | หน่วยนับ | ข้อมูลพื้นฐาน | | | ค่าเป้าหมาย | | | | คำอธิบายตัวชี้วัด |
|---|--|--|---|----------|---------------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|---|
| | | | | | 2556 | 2557 | 2558 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | |
| | | | 5.2.2 คะแนนประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 3.51 (คะแนนเต็ม 5.00) | คะแนน | - | - | - | ≥3.51 | ≥3.51 | ≥3.51 | ≥3.51 | ใช้แบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ |
| ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามพันธกิจของคณะฯ | ยุทธศาสตร์ที่ 6 การระบบบริหารและพัฒนาบุคลากรทุกระดับ เพื่อสร้างความผูกพันกับมหาวิทยาลัยเชิงรุก | 6.1 ส่งเสริมให้บุคลากรได้ฝึกอบรมหรือเข้าร่วมสัมมนาพัฒนาทางวิชาการวิชาชีพและเพิ่มพูนความรู้ในสายงาน | 6.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ด้านวิชาการ ด้านวิชาชีพและด้านการปฏิบัติงาน | ร้อยละ | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |
| | | | 6.1.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการอบรมหรือสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ | ร้อยละ | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |
| | | | 6.1.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด | ร้อยละ | 15.63 | 14.29 | 12.67 | 15 | 20 | 25 | 30 | ใช้คะแนนการประเมินตัวบ่งชี้ 1.2 ระดับคณะ |

| ยุทธศาสตร์คณะฯ พ.ศ. 2561-2564 | ยุทธศาสตร์ มรร. พ.ศ. 2561-2564 | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัดความสำเร็จ | หน่วยนับ | ข้อมูลพื้นฐาน | | | ค่าเป้าหมาย | | | | คำอธิบายตัวชี้วัด |
|---|---|---|---|----------|---------------|-------|-------|-------------|------|------|------|---|
| | | | | | 2556 | 2557 | 2558 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | |
| | | | 6.1.4 ร้อยละของ อาจารย์ที่ได้รับ ตำแหน่งทางวิชาการ ต่อจำนวนอาจารย์ ประจำทั้งหมด | ร้อยละ | 15.63 | 20.00 | 16.90 | 20 | 25 | 30 | 40 | ใช้คะแนนการ ประเมิน ตัวบ่งชี้ 1.3 ระดับคณะ |
| ยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมภาพลักษณ์ และผลงานของคณะฯ | ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยสู่ ประเทศไทย 4.0 | 7.1 ส่งเสริม ภาพลักษณ์ผ่านการ ประชาสัมพันธ์และ การแนะแนว การศึกษา | 7.1.1 จำนวนโครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการ ประชาสัมพันธ์และ การแนะแนว การศึกษา | โครงการ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏ ราชนครินทร์บางคล้า ให้เป็นเมือง มหาวิทยาลัย | | 7.1.2 จำนวนโครงการ ผลงาน และกิจกรรม ของคณะฯ ที่ได้รับการ เผยแพร่ | โครงการ | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | |