

โครงการ...โครงการสร้างและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน.....

พื้นที่ดำเนินโครงการ หมู่ที่ 1 - 14 ตำบล ดอนเกาะกา อำเภอนางน้ำเปรี้ยว จังหวัด ฉะเชิงเทรา..

ปัญหาของพื้นที่ การกำหนดมาตรฐานสินค้าของภาครัฐต้องทำควบคู่ไปกับการสร้างกลไกทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ ปัจจุบันมีผู้ประกอบการจำนวนมากที่ขาดการเตรียมตัวเพื่อสร้างมาตรฐานนั้น โดยต้องเตรียมความพร้อมตั้งแต่การปรับกระบวนการผลิตสินค้า ซึ่งต้องมีการคัดพันธุ์วัตถุดิบที่มีคุณภาพ รวมถึงการจัดทำบัญชีงบดุล งบกำไรขาดทุนให้ได้คุณภาพอีกด้วย

ระยะเวลาดำเนินการ 24 พฤศจิกายน 2564.....

วัตถุประสงค์ของโครงการ 1.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับการรับรองและแสดงเครื่องหมายการรับรอง 2.ส่งเสริมด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย 3.สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคทั้งในประเทศในการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์ชุมชน.....

กลุ่มเป้าหมาย ชาวบ้านในพื้นที่เทศบาลตำบลดอนเกาะกา หมู่ที่ 1-14 ตำบลดอนเกาะกา จำนวน 40 คน (เป้าหมายตามแผน.....40.....คน)

ผลลัพธ์ของโครงการ เกิดแนวทางในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี ภูมิปัญญา และความคิดสร้างสรรค์ (การสร้าง Story การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์.....การสร้างแบรนด์) เพื่อเชื่อมโยงไปสู่การท่องเที่ยวชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการคิดและพัฒนาาร่วมกัน



“วิทยากรบรรยายโครงการ”



“บรรยายภาคการอบรม”



“ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร”



“ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร”